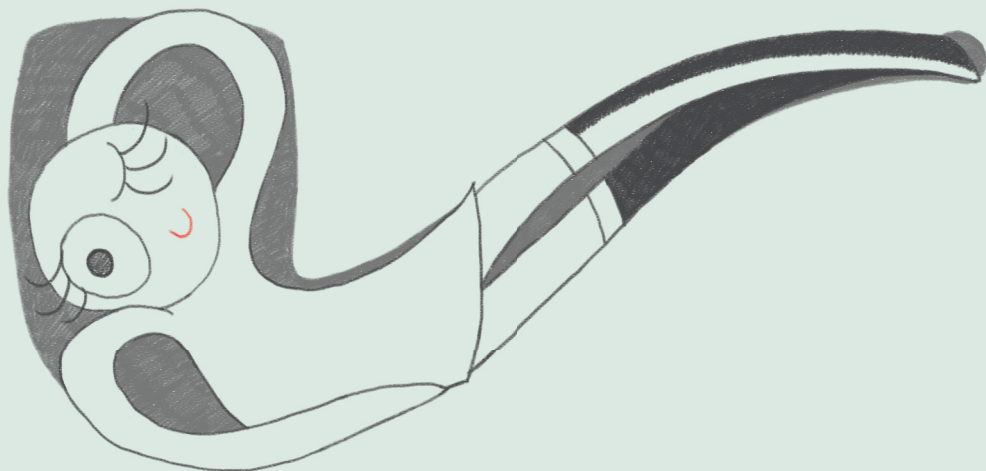


Kako mi se u stvarnosti sviđa simpatija s interneta?

Internet sastanak kao transformacija
geometrijskih tačaka



*Ceci n'est pas ta femme.**

* Franc.: To nije tvoja žena. (Prim.prev.)

Šta

ono beše transformacija geometrijskih tačaka?

Preslikavanje geometrijske figure u centru simetrije

Zašto

je ovo važno?

Zato što proizvod preslikavanja ne može biti original

Koliko

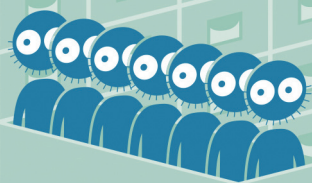
je težak ovaj postupak?

U matematici: lak
Na ljubavnom planu: lak, mada...

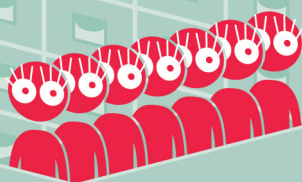
Ljubav i algoritam

Statistika onlajn dejtinga zastrašujuće je pozitivna: sedam miliona Nemaca traži ljubav na internetu! Šest miliona je uspelo da je pronađe! Na dve hiljade internet portala! Čak 40% nemačkih *single* osoba probalo je da na ovaj način pronađe sebi partnera, a 54% je izjavilo da im u svakodnevnom životu jednostavno nedostaje vreme za to. To je tako praktično! Ljubav po porudžbini! To je toliko moderno i nema veze sa tradicionalnim provodadžisanjem. Mnogo je normalnije da se upoznate preko kompjutera, a ne, ne daj bože, posredstvom roditelja! Ovde vam ostaje osećaj da ste vi sami sebi izabrali partnera!

Agencije *Paršip*, *Elitepartner* i ostale nude onima koji su u potrazi za partnerom, pomoću dobro osmišljenog upitnika i voodotpornog algoritma zasnovanom na podacima iz njihovih profila, kompatibilne potencijalne partnere iz sopstvene baze podataka. „Pokušavamo da povećamo verovatnoću da te dve osobe zasnuju harmoničan odnos“, objasnila nam je predstavnica *Paršipa*, jedne od vodećih agencija na nemačkom tržištu. Prema njihovom konceptu postoje 32 faktora koji ukazuju na to da li dve različite, jedna drugoj nepoznate osobe mogu postati partneri u životu ili ne. Suosnivač i psiholog prof. Hugo Šmale sâm je sačinio test. Milioni Nemaca plaćaju kako bi mogli da se podvrgnu testu profesora Šmalea, u nadi da će na taj način naći svog životnog saputnika. Prof. Šmale je pitanja iz testa koncipirao na osnovu psihološkog testa ličnosti koji proverava određene karakterne crte ličnosti. U psihologiji se one nazivaju *Big Five**. *Paršip* ih označava kao „karakteristike koje su relevantne u odnosima“, i one predstavljaju osnovu moguće kompatibilnosti.



* Velikih pet crta ličnosti. (Prim. prev.)



The Big Five

Ekstraverzija

Ekstraverziju možemo nazvati i okrenutost ka spoljašnjem svetu. Verovatno po ovom pitanju ličnosti moraju da budu slične. Ako je jedan partner društven i optimistički nastrojen, a drugi rezervisan, kućevan tip ili plašljiv, onda to – na duge staze – može da prouzrokuje probleme.



Otvorenost

Pod ovim aspektom se podrazumeva odnos i stav prema novim doživljajima i utiscima. I po ovom pitanju pretpostavljamo da prof. Šmale spaja slične tipove ljudi. Bilo da volite da eksperimentišete ili ste pre konzervativan tip, srodne duše žive u većoj harmoniji.



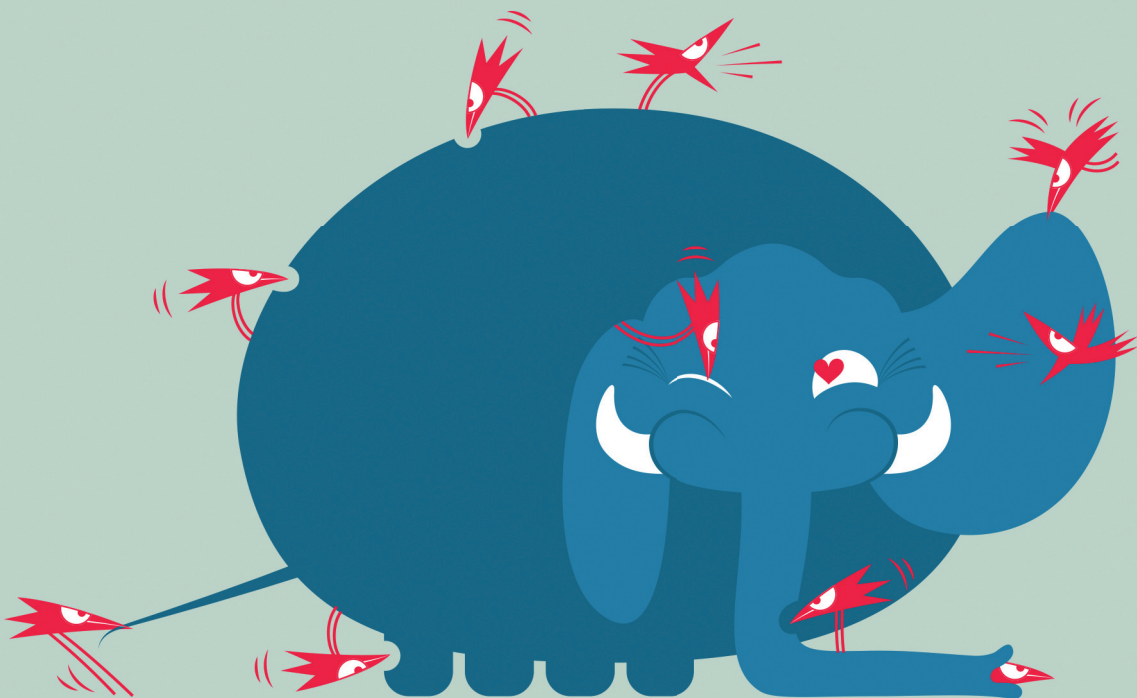
Neuroticizam

Neuroticizam označava emocionalnu labilnost, suprotno emocionalnoj stabilnosti. Pretpostavljamo da prof. Šmale hoće da spoji samo one ljude koji zajednički mogu da se izbore sa stresom. Dva gradska neurotičara imaju verovatno malo izgleda na ispunjen zajednički život. Dvoje hiperaktivnih ljudi će s vremenom sagoreti. S druge strane, jedna konfuzna i nervozna ličnost i jedan racionalan karakter koji je spreman da donosi odluke mogu međusobno da se podržavaju i da uče jedno od drugoga.



Saradljivost

Osoba s visokim stepenom saradljivosti empatična je i topla prema svojim bližnjima. Ljudi sa nižim stepenom saradljivosti nemaju poverenja u druge. Da li se ovde uparuju slični ili suprotni karakteri, ko zna?



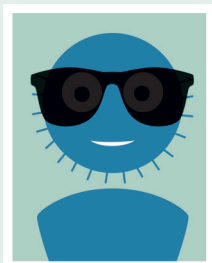
Savesnost

Okej, ovde se odmah shvata o čemu se radi. Savesni ljudi na organizovan način slede svoje ciljeve, oni su tačni i motivisani. Ali da li ovakvi ljudi mogu da ostvare svoju sreću sa osobom koja je potpuno haotična? Pouzdani s nepouzdanim? Savesni s nesavesnima?



Da li sada znamo nešto više o tome, posle uvida u glavne odlike testa agencije *Paršip*? Prolazeći kroz pet velikih crta ličnosti autori testa su nam ostali dužni odgovor ko je zapravo s kim kompatibilan. Da li će se dvoje ljudi, ekstrovertnih, savesnih, spremnih na saradnju i otvorenih za nova iskustva, od kojih je jedan osećajan, a drugi odlučan, zaljubiti? Uz to: odakle prof. Šmale zna da ljubavni kandidati ne lažu o svojim karakteristikama do usijanja staklenih vlakana u provodnicima? Ko će još za sebe reći da je asocijalni egoista, posebno kada on ili ona traže izlaz iz svoje usamljenosti? Zar nismo skloni da se predstavljamo pouzdanijim, ljubaznijim, otvorenijim, srdačnijim i jačim nego što jesmo? Da li uopšte možemo da poverujemo da je slika koju je neki naš potencijalni partner postavio na internet zaista njegova ili njena? Bilo kako bilo, sledeći test se zasniva na jednoj istinitoj ljubavnoj priči koja je stvarno počela na mreži.

Idemo onlajn



Ime: Martin1980.
Posao: Programer, snimatelj dokumentarnih filmova
Grad: Berlin

U kakvoj sredini želiš da živiš?

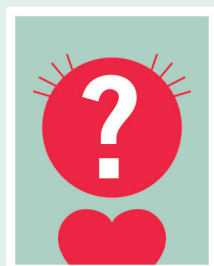
- na selu u nekom lepom gradiću
 u predgrađu u metropoli

Zašto tražiš partnerku? Molim te, odluči se za dva odgovora.

- Želim redovne seksualne odnose.
 Želim ravnopravnu, dugotrajnu vezu sa srodnom dušom.
 Želim da neko brine o meni i da mi ugađa.
 Dosta mi je spid dejtinga i singl žurki sa pijanim ljudima od preko pedeset koji iz očaja startuju svakoga.

Kako postupaš pri upoznavanju na internetu?

- Šaljem svojoj najatraktivnijoj prijateljici na *Fejsbuku* nepristojne poruke.
 Obraćam se agentu Klaudije Šifer putem imejla.
 Ozbiljno i savesno radim test u jednoj renomiranoj agenciji za upoznavanje preko interneta, uredno im plaćam nadoknadu i šaljem pisma ženama.
 Zakupljujem reklamni prostor u centru Berlina, gde sam postavio svoju sliku i imejl adresu.



Ime: Julija1984.
Posao: Socijalna radnica
Grad: Berlin

U kakvoj sredini želiš da živiš?

- na selu u nekom lepom gradiću
 u predgrađu u metropoli

Zašto tražiš partnera? Molim te, odluči se za dva odgovora.

- Želim redovne seksualne odnose.
 Želim ravnopravnu, dugotrajnu vezu sa srodnom dušom.
 Želim da me neko štiti i izdržava.
 Radoznala sam jer mi je nekoliko prijateljica reklo da su se sa svojim sadašnjim partnerima upoznale preko interneta.

Kako postupaš pri upoznavanju na internetu?

- Pomno pratim svaku promenu na *Fejsbuk* stranici svog zgodnog kolege.
 Obraćam se agentu Rajana Goslinga putem imejla.
 Ozbiljno i savesno radim test u jednoj renomiranoj agenciji za upoznavanje preko interneta, uredno im plaćam nadoknadu i šaljem pisma muškarcima.
 Aplicirala sam da radim kao statista u filmu s Džordžom Klunijem u Babelsbergu.

U čemu vidiš prednosti traženja partnera preko agencije na internetu?

- Tamo najzad mogu da se pravim da sam Bred Pit.
- Svi učesnici su se prijavili iz istog razloga: da bi se s nekim upoznali.

Zašto je to prednost?

- Ako se obratim nekoj ženi u tom okviru, znam sigurno da ona želi da joj se neko obrati.
- Na internetu nema pravila ponašanja i ne moram da budem fin.

Da li si se pri izboru žena pridržavao preporuka u vezi sa kompatibilnošću koje ti je agencija dala?

- Da, kompatibilnost mi je važna.
- Ne u potpunosti. Orijentisao sam se prema tome koliko su iscrpno odgovarale na pitanja u testu. Za mene važi: ko je odgovorio na 60–100% pitanja, ima ozbiljne namere da se upozna s nekim.
- Ma ne, gledam samo fotke, ostalo me ne zanima.

Kojim poslom bi voleo da se bavi tvoja izabranica? Zaokruži tri odgovora.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> advokatica | <input type="checkbox"/> automehaničarka |
| <input type="checkbox"/> bankarka | <input type="checkbox"/> novinarka |
| <input checked="" type="checkbox"/> lekarka | <input checked="" type="checkbox"/> socijalna radnica |
| <input type="checkbox"/> političarka | <input type="checkbox"/> službenica |
| <input checked="" type="checkbox"/> nastavnica | <input type="checkbox"/> astrofizičarka |
| <input type="checkbox"/> profesorka na faksu | <input type="checkbox"/> arhitekta |

U čemu vidiš prednosti traženja partnera preko agencije na internetu?

- Tamo se najzad ne osećam predebelo.
- Svi učesnici su se prijavili iz istog razloga: da bi se s nekim upoznali.

Zašto je to prednost?

- Ako se obratim nekom muškarcu u tom okviru, znam sigurno da on želi da mu se neko obrati.
- Na internetu mogu, bar u prvo vreme, da sakrijem svoje loše osobine.

Da li si se pri izboru muškaraca pridržavala preporuka u vezi s kompatibilnošću koje ti je agencija dala?

- Da, kompatibilnost mi je važna.
- Ne u potpunosti. Pogledala sam prvo čime se ljudi bave, a kod „snimate-lja dokumentarnih filmova“ pomislila sam: „Kul, to sam i ja htela da postanem.“
- Ma ne, gledam samo na prosečnu godišnju zaradu.
- Obratila sam pažnju na to šta muškarci dobrovoljno pišu o sebi.



Da li si kontaktirao sa mnogo žena?

- Ne, pisao sam samo onoj koja stvarno zna da kuva.
- Da, kontaktirao sam sa desetak žena u periodu od tri nedelje.

Kako izgleda stupanje u kontakt?

- Vrlo slično kao i razmena poruka imejлом. Instinktivno se razvije osećaj za pravu meru i ton.
- Prvo sam se malo kurčio.
- Drhtavim rukama sam uspeo da napišem nekoliko reči.

Imaš li talenta za verbalnu erotiku?

- Naravno. To je najbolji deo internet dejtinga. Prvo se sve razvija pismenim putem. To je, nekako, manje lično. Uz to, mnogo zabavnije pišem nego što govorim.
- Pa sad, zaista sam se potrudio da odgovorim na sva pitanja i ozbiljno sam pristupio celoj stvari. Ali sam, u principu, gledao da se što pre sretnem sa ženama kako bi se približavanje ipak odvijalo u stvarnosti.
- Verbalna erotika? Šta je to?

Sa koliko žena si ugovorio sastanak?

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> sa jednom | <input checked="" type="checkbox"/> sa pet |
| <input type="checkbox"/> ni sa jednom | <input type="checkbox"/> sa deset |

I, kako je bilo?

- Dosta mučno.
- He, he, pa šta misliš?

Da li si kontaktirala s mnogo muškaraca?

- Ne, većina njih su bili ljigavi i odvratni, po sistemu: hej, šta radiš večeras?
- Da, dala sam da mi se profesionalno fotošopiraju slike i dobijam više upita od Mile Kunis.

Kako izgleda stupanje u kontakt?

- Vrlo slično kao i razmena poruka imejlom. Instinktivno se razvije osećaj za pravu meru i ton.
- Odgovaram mu tek na treći upit.

Imaš li talenta za verbalnu erotiku?

- Naravno. To je najbolji deo internet dejtinga. Prvo se sve razvija pismenim putem. To je, nekako, manje lično. Uz to, mnogo zabavnije pišem nego što govorim.
- Pokušala sam da ne dužim mnogo priču.
- Verbalna erotika? Šta je to?

S koliko muškaraca si izašla?

- sa jednim
- sa petoricom
- ni sa jednim
- sa deseticom

I, kako je bilo?

- Dobro.
- Odlepila sam od straha. Kakav manijak!

Je li Juliška izgledala onako, kako si je zamišljao?

- Još bolje.
- Gore.
- Nije bilo slike na profilu.



Da li ti je već posle prvog sastanka bilo jasno da je upalilo između Julije i tebe?

- Da, meni se sve žene bacaju pod noge.
- Nisam bio siguran. Julija je bila kul, ali nisam mogao da ocenim da li sam se i ja njoj dopao.
- Većina žena mi se ionako više nikada ne javi.

Da li ti se Julija svidela od samog početka?

- Posle pet piva je izgledala sjajno.
- Kada se pojavila iza ćoška na svom biciklu, obasjalo me je sunce.
- Nisam više u prilici da biram.

Je li Martin izgledao onako kako si ga zamišljala?

- Mnogo bolje nego što sam očekivala. On mi je svoje slike na profilu dao na uvid tek pošto smo se već dogovorili da se vidimo. Kada sam ih videla, prvo sam se iskreno prepala.
- Gore.
- Nije bilo slike na profilu.

Opiši Martinovu sliku s profila. Zaokruži tri odgovora.

- | | | |
|--|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> sportski tip | <input type="checkbox"/> nabildan | <input type="checkbox"/> hipster |
| <input type="checkbox"/> ambiciozan | <input checked="" type="checkbox"/> štreber | <input type="checkbox"/> pametan |
| <input type="checkbox"/> elegantan | <input type="checkbox"/> staromodan | <input type="checkbox"/> razdragan |
| <input checked="" type="checkbox"/> moderno obučen | <input type="checkbox"/> pripit | <input type="checkbox"/> seksi |
| <input type="checkbox"/> srdačan | <input checked="" type="checkbox"/> uobražen | <input type="checkbox"/> Bred Pit |

Da li ti je već posle prvog sastanka bilo jasno da je upalilo između Martina i tebe?

- Mogu da smuvam svakog tipa.
- Nisam bila sigurna, ali on se meni veoma dopao. Na rastanku je rekao: „Videćemo se opet.“ Osetila sam leptiriće u stomaku.
- Većina muškaraca mi se ionako više nikada ne javi.

Da li si znala da će ti se javiti?

- U principu da, ali kada se posle nekoliko dana još uvek nije javio, zabrinula sam se.
- Naravno da sam znala. Muškarci prestaju da se javljaju tek pošto su spavali sa ženom.

Da li ti se Martin od početka svideo?

- Pa, bar još ima kose na glavi.
- Bilo mi je drago što u prirodi izgleda bolje nego na fotografijama.
- Glavno je da zarađuje dobro.

Da li je agencija preko koje ste se upoznali uticala na vašu vezu nakon trećeg susreta?

Da.

Ne.

Da li bi svom najboljem prijatelju ili prijateljici preporučio da na ovaj način potraži partnera?

Da.

Ne.

Da li bi na kraju želeo nešto da napišeš o svojoj ljubavi sa interneta?

Mi smo izbrisali svoje profile na internet portalu agencije. To mnogi ne rade.



Da li je agencija preko koje ste se upoznali uticala na vašu vezu nakon trećeg susreta?

Da.

Ne.

Da li bi svom najboljem prijatelju ili prijateljici preporučila da na ovaj način potraži partnera?

Da.

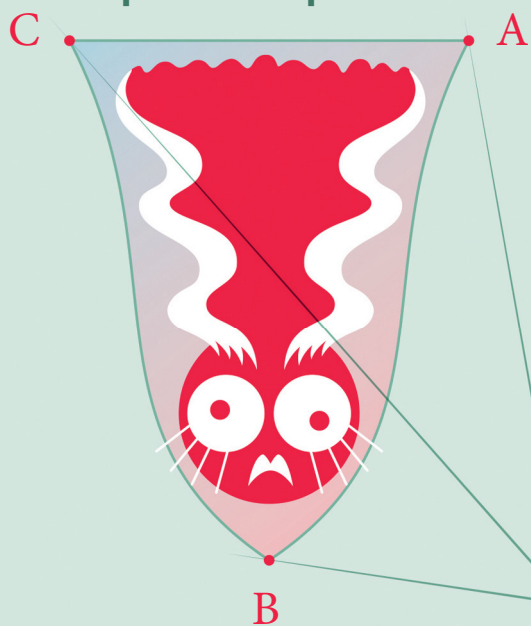
Ne.

Da li bi na kraju želela nešto da napišeš o svojoj ljubavi sa interneta?

Srećna sam što mi je onlajn platforma pomogla da se upoznam s Martinom.

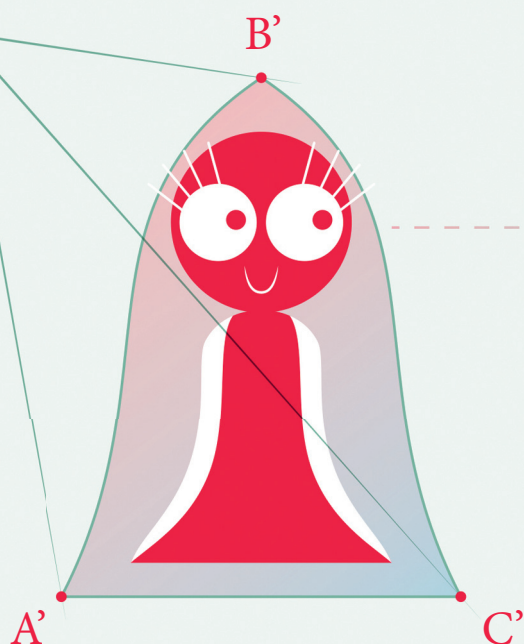


Smotra čudovišta ili prinčeva i princeza na belom konju?

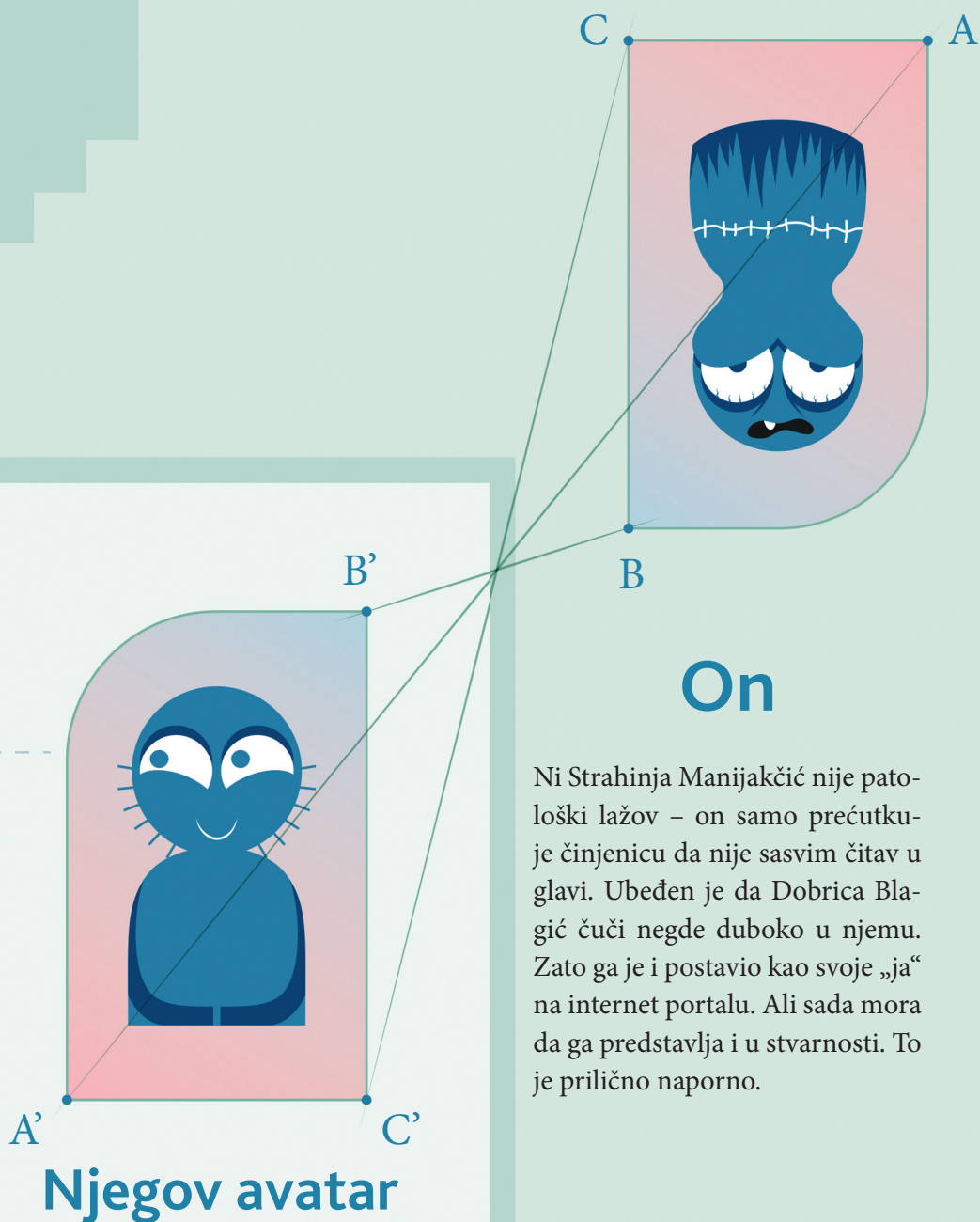


Ona

Preslikavanje tačaka nema veze s bajkama, već je reflektovana projekcija slike o sebi kroz tačku z (platforma za upoznavanje). Preslikava se pravo „ja“ = telo ABC . Rezultat: projektujući samu sebe na internetu Ljiljana Monstrumić postaje $A'B'C'$, to jest, Ružica Trnović.



Njen avatar

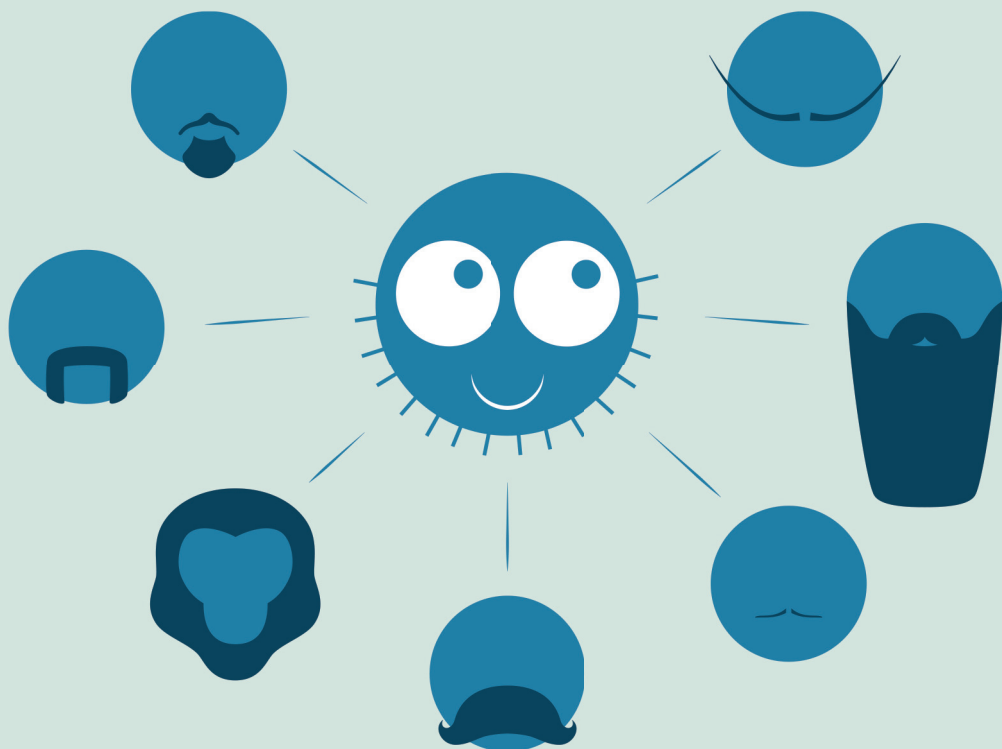


Ni Strahinja Manijakčić nije patološki lažov – on samo prećutkuje činjenicu da nije sasvim čitav u glavi. Ubeđen je da Dobrica Blagić čuči negde duboko u njemu. Zato ga je i postavio kao svoje „ja“ na internet portalu. Ali sada mora da ga predstavlja i u stvarnosti. To je prilično naporno.

Konjunktura na berzi upoznavanja

Da li se na internetu mogu upoznati samo Monstrumićeve i Manijakčići? Verovatno ne. Među 4,5 miliona ljudi, registrovanih samo u agenciji *Paršip* u Nemačkoj, naći će se sigurno nekoliko normalnih ljudi. Polako popušta socijalna stigma da se samo očajnici i ostavljeni upoznaju na mreži. U međuvremenu se polovina novih veza stvara na internetu.

Statistički je većina nemačkih udvarača s interneta starija od četrdeset godina, mada su ovde obuhvaćeni samo oni koji koriste usluge agencija za upoznavanje. Statistikom nisu obuhvaćeni svi oni nebrojeni korisnici *Fejsbuka*, *Tvitera* i *Instagrama* koji se preko svojih mreža svakodnevno upoznaju s drugim korisnicima da bi četovali i flertovali. Njih nimalo ne zanimaju pet velikih crta ličnosti ili tačke kompatibilnosti. Ali, poput sredovečnih članova *Paršipa* u iščekivanju da im se desi ljubav, i svaki revnosni fejsbukdžija želi sebe da predstavi u najboljem svetlu. Pitanje je samo pod kojim se reflektorom zapravo može najviše da zablista?



Redizajn sebe - napredni nivo

Savršena prezentacija sebe zahteva dosta mašte. U poređenju s tim je navođenje lažne godine rođenja ili nekog hobija kojim se zapravo ne bavimo, ali interesantno zvuči mačji kašalj. Za osmišljavanje potpuno nove biografije potreban je ozbiljan rad. Sasvim uzgred rečeno: male modifikacije ličnih osobina u prezentaciji imaju svrhe samo dok nam druga strana ne potvrdi da takve osobine imamo. Ili obrnuto rečeno: mi prepoznavamo u onom drugom neke osobine koje zapravo priželjkujemo da naš partner ima. Konačno, za iluziju ljubavi uvek je potrebno dvoje. Što je više prostora ostavljeno za razvoj mašte, utoliko brže ćemo ga popuniti. Zbog svoje bestelesne prirode onlajn četovi, SMS i imejl poruke mogu odlično da posluže kao tačke preslikavanja na projekcionoj površini. Pre nego što dođe do razočaranja, jednostavno prestanemo da odgovaramo na njih.

Sastanci naslepo i provodadžisanje stari su koliko i samo čovečanstvo. Neki ljubavnici se privlače kao magneti, a drugi rado koriste pomoć trećih u svojoj potrazi za ljubavlju. To nije neromantično, već samo praktično.

Ukoliko internet posmatramo kao medij, kao mesto na kome se na jednostavan način mogu upoznati novi ljudi i gde prihvatimo činjenicu da postoji rizik da nekog Strahinju Manijakčića prvi put sretnemo prerusenog u Dobricu Blagića, onda internet nije idealno mesto samo za kupovinu, već i za flertovanje. Strahinja i Dobrica su – pod uslovom da Strahinja nije zaista pravi manijak – ista osoba, samo drugačije preslikana. Uostalom, zar nije mnogo opasnije da partnera biramo posle šest piva u diskoteci?

Naučimo

Avatar uvek odslikava i neku stvarnu osobinu osobe koju predstavlja. Koliko realnosti možemo da podnesemo u pravom životu prepušteno je svakom da odluči za sebe.