



Stajling  
za uspeh

STAJLING  
ZA  
USPEH

*Edit Hed*

sa Džoom Hjamsom

Ilustrovala  
EDIT HED

Mono i Manjana  
2012.

---

## SADRŽAJ

---

Uvod .....	9
1 Obučena za poslovni uspeh .....	15
2 Obučena da osvoji muškarca... i da ga zadrži .....	29
3 Obucite svoju porodicu za uspeh .....	51
4 Kako da uklopite garderobu koja donosi uspeh .....	69
5 Kako da izgledate mlađe .....	88
6 Kako da analizirate svoju figuru .....	100
7 Kako da uspešno složite boje .....	115
8 Uspeh u modnoj kamuflaži .....	135
9 Detalji uspeh znače ili začini C za odeću .....	141
10 Tajna uspeha ili šta se krije ispod svega .....	149
11 Kupovinom do uspeha .....	156
12 Osnovne tabele garderobe .....	161
13 Nema ničeg uspešnijeg od uspeha .....	181

---

Sa zahvalnošću Mejbel Hol  
za neprocenjivu pomoć prilikom redigovanja knjige



Alan Grant / Time Life Pictures / Getty Images

## Uvod

Ova knjiga je namenjena ženama koje žele da uspeju. A to znači svim ženama u Americi koje imaju dovoljno godina da *znaju* šta žele i dovoljno energije da to i dobiju. Ovde ne govorimo samo o uspehu u poslu. Put do uspeha, u ženskom stilu, retko ima samo jedan kolosek. To je uglavnom auto-put sa više traka koji se račva u raznim smerovima. Ako ste poslovna žena, naravno da želite uspeh u poslu koji ste izabrali. Ali, vrlo verovatno, vaš glavni zgoditak podrazumeva nešto više od ćupa zlata.

Većina žena žudi za toplinom i sigurnošću srećnog braka. Međutim, ženski ciljevi u sferama u kojima treba postići uspeh neograničeni su i raznoliki, uključuju položaj u društvu, divljenje dece, obožavanje muža ili dečka, istaknutost u zajednici, pohvale za besprekoran ukus, članstvo u ekskluzivnom klubu, i još mnogo toga.

Bez obzira na to kuda je usmerena vaša težnja za uspehom, ono što nosite i kako izgledate može da predstavlja razliku između sigurnog putovanja ka cilju i ljuljanja napred-nazad u istoj tački. Danas, u vreme masovnog marketinga, znate da proizvod koji nije dopadljiv na oko ostaje na polici da skuplja prašinu. Zato vam na samom početku kažemo „razmišljajte o sebi kao o proizvodu“. Kako biste postigle uspeh, potrebno je da prodate taj proizvod, zato već sada počnite da razmišljate o tome kako možete da ga poboljšate.

Vaše osnovne vrline, kvalitete, privlačnost, talenat i srce puno ljubavi, mogu biti mnogo superiornije osobine od onih koje ima većina vaših savremenica. Porodica i prijatelji mogu da vas smatraju boljom od Eve, ali Eva je, setite se, imala prednost. Bila je jedna i jedina, bez konkurencije.

Dok *vi* o kojima je ovde reč niste same. Takvih žena ima na stotine, hiljade u svim veličinama i oblicima, i sve one teže uspehu – u većini slučajeva, istom uspehu za kojim *vi* tragate. A u ovoj takmičarskoj trci, često najbolje „pakovanje“ predstavlja razliku između onih koje ostaju na polici i onih koje su tražene, koje se brzo ugrabe u dobro snabdevenom supermarketu savremenog života.

Postoji znatna razlika između *vašeg* „pakovanja“ i pakovanja statičnog proizvoda kao što je konzerva pasulja. Pasulj ide samo na jedno mesto. *Vi* se krećete svuda, a vaš izgled u svakoj posebnoj prilici, u različito doba dana i na različitim mestima, traži različitost, određeni broj raspoloženja i različitu garderobu.

Kada se holivudske glumice oblače za određenu ulogu, odeća koju nose od velike je važnosti za projektovanje osećajnosti i ličnosti svakog lika. Bilo bi prilično teško da za ozbiljno uzmemo, čak i Ledi Magbet kada bi nosila bikini na tufne – a teško bi se i za najvećim seks-simbolom na svetu neko okrenuo kada bi se obukao kao Vislerova majka<sup>1</sup>.

Hoćemo da kažemo da ono što nosite u svakoj prilici treba da bude i prikladno i privlačno. Čak i ako nemate mnogo garderobe, treba da imate prave stvari za sve moguće situacije u sopstvenom životnom rasporedu. Mešajte posao i zadovoljstvo ako to želite, ali nemojte da nosite koktel haljinu na posao, čak ako ste se i provodile cele noći.

Način na koji se oblačite – odnosno pakujete sebe – nešto je nad čim imate potpunu kontrolu. Ne možete da promenite veličinu stopala, oblik nogu, boju očiju ili kvalitet kose – ali izgled možete da promenite lako, kao što to glumica čini za svaku novu ulogu.

---

<sup>1</sup> Remek-delo Džejmisa Meknila Vislera *Raspored u sivom i crnom br. 1*, poznato kao *Vislerova majka*.

Kada znate šta želite od života – u čemu želite da postignete uspeh – onda je lako da se oblačite „prema ulozi“ kako biste stvorile najuzbudljiviji, najprijatniji, najprivlačniji izgled za publiku. Ne postoji idealan recept kako da se obučete za uspeh, ali ova knjiga, poput kompasu, može da vam pomogne da se ne izgubite na putu ka uspehu, držeći vas podalje od džungle Lošeg ukusa, živog peska Osrednjosti i Velikog zlog vuka zvanog Prazan ormar.

U potrazi za uspehom, odeća, naravno, ne može da zameni osnovne kvalitete koji su potrebni za tu vrstu uspeha. To što izgledate kao superefikasna sekretarica može da vam pomogne da dobijete posao, ali vam neće pomoći sa pravopisom kada sastavljate pismo. Izgled savršene domaćice može da inspiriše neženju koga ste pozvali na večeru, ali neće sakriti činjenicu da je vaša kafa bljutava.

Odeća može pomoći da izgledate u skladu sa ulogom koju želite da igrate, ali ne može da nadomesti vašu sposobnost da je odigrate. Zato nemojte da onemogućite uspeh tako što ćete želeći nešto za šta vam nedostaju adekvatne veštine, sposobnosti i talenat. Nemojte da bacite oko na posao ili muškarca sa kojim ne možete da izađete na kraj, ili kome niste dorasli. Pucajte visoko – ali neka vaši ciljevi budu dostižni.

Pre svega, suočite se sa činjenicama o sebi. Napravite bilans stanja na listu papira koji prikazuje sve pozitivne i negativne stavke vašeg izgleda. Ako vam se čini da su negativne strane nesavladive, zapamtite ovo: tokom više od dvadeset godina provedenih u dizajniranju za najglamuroznije žene u svetu filma, pozorišta i televizije, još nisam srela nijednu koja savršeno izgleda. Većina lepotica za koje mislite da su savršene, imaju mane baš ako i vi. Međutim, one su naučile kako da istaknu dobro, a prikriju loše.



Žene se javljaju u više prepoznatljivih tipova: tip slatke devojke, veličanstveni tip, tip lepo vaspitane devojke, deččki tip, tip devojke koja želi da o njoj brinu, sportski tip, seksi tip i mnogi drugi. Već sada odlučite kom osnovnom tipu pripadate. Zapitajte se koliku ulogu je odeća koju nosite odigrala da postanete taj tip. Da li biste radije bile drugačiji tip? Da li biste više volele da budete šik umesto slatka devojka, da izgledate dramatično umesto veličanstveno, da izgledate više ženstveno, manje stidljivo, da više upadate u oči? Ono što nosite, više od bilo kog drugog faktora, može da poboljša vaš tip ili *da ga promeni* u potpunosti.

Najvažnije je da izgled koji priželjkujete odgovara uspehu kome težite. Da li se uklapa u vašu sliku dok brzo napredujete ka ulozi koju želite da igrate?

Ovo su pitanja na koja samo *vi* možete da odgovorite. Ali kada jednom date odgovor na njih, ova knjiga može da vam pomogne da naglasite svoje kvalitete, ublažite mane i da stvorite imidž kakav želite, da dobijete ono za čim vam srce žudi.

Tokom svoje karijere odećom sam pretvarala sluškinje u princeze, obične devojke u glamurozne žene, one bez smisla za modu u kraljice odevanja. Kao što jedna moja prijateljica među poznatima stalno govori: „Da je Pepeljuga imala Edit Hed, dobra vila joj ne bi bila ni potrebna.“

I to je to. Ako znate šta želite u životu, ja znam kako da vam pomognem da to i dobijete.

Hajde da zajedno porazmislimo i krenemo napred!



1

Obučena za  
**POSLOVNI  
USPEH**

