

Filip fon Senftleben

ZAVODNIK

NAJBOLJI SAVETI ZA FLERT

Preveo s nemačkog
Slobodan Damnjanović

Laguna

Naslov originala

Phillip von Senfleben
DER FLIRTER

Copyright © originally published under the title
DER FLIRTERIN 2009 Rowohlt Verlag GmbH,
Reinbek bei Hamburg
Translation Copyright © 2012 za srpsko izdanje,
LAGUNA

Zavodnik



Kupovinom knjige sa FSC oznakom
pomažete razvoj projekta odgovornog
korišćenja šumskih resursa širom sveta.

SW-COC-001767

© 1996 Forest Stewardship Council A.C.

Sadržaj

Licenca za flert

Uvod

11

Proverite kakav utisak ostavljate

13

Mesta i strategije

18

Partneri za flert i kočničari flerta

33

Tip koji žene vole

Kako takav čovek izgleda?

43

Šta on čini?

48

Šta on može?

55

Ekspert za sastanke

Laki putevi do ljubavnog sastanka

63

Uspešan početak – tako se
najlakše lomi led

68

Predstavljanje na način
gospodina Savršenog

72

Dobre teme, loše teme

88

Mali savetnik za prvi sastanak

104

Dama u lavljoj pećini

121

□ autoru

129





Uvod

Ovu knjižicu započecu dobrom vešću. Svako ima licencu za flert. I vi, dakle, posedujete takvu licencu.

Neki ovu licencu koriste često, neki ređe, a postoje i oni koji nisu ni svesni da je imaju. Zato bih u ovom priručniku hteo da vam ukažem na osobine, talente i mogućnosti koje odavno posedujete. Ako za njih ne znate, to će vam čitav život obrnuti naglavačke. U ovoj knjizi usmeriću se na buđenje zavodničkih mogućnosti koje spavaju u vama, pa ćete i vi postati član kluba zavodnika.

Poznato je da je konkurencija podsticajna za svaki posao. Kao pasionirani zavodnik znam šta je podstiče – za mnoge žene koje čekaju i vas – kad ima više muškaraca koji žele da upotrebe svoju licencu za flert.

U tri kratka i, nadam se, prijatna i poučna stepena napraviću od vas zavodnika, tip muškarca koga žene vole i majstora ljubavnih sastanaka.

Uživajte pritom!



Proverite kakav utisak ostavljate

Samosvest počiva na postulatu „biti svestan samoga sebe“. Što više sebe budete cenili, to ćete bolje proći na tržištu. Pošto na tržište izlazite kao uspešan zavodnik, morate se na prvom mestu podvrgnuti ispitu.

Flertovati znači slati pozitivne signale, a to nećete postići ukoliko sebe opažate na pogrešan način. Što bolje poznajete sebe, što ste svesniji svoje privlačne snage, ali i slabosti, to će vaš nastup na tržištu biti uspešniji.

Sigurno znate da nema tog mehaničara koji od tojote može napraviti bentli. Stoga ostanite ono što jeste i umesto da izmišljate nove, koristite osobine koje imate. To znači da treba da pokažete svoje najbolje strane, a one lošije, bar u početku, sakrivajte. Ali morate biti svesni da žene imaju instinkt za prikazane trikove i sredstva za zavodjenje. Zato nemojte nikada biti loša kopija nekog ko je trikovima uspeo da osvoji žene.

Umesto oponašanja pitajte one koji su vam „najbliži“ kakav utisak na njih ostavljate. Treba da utvrdite i šta su vaši prijatelji mislili o vama pre nego što su vas upoznali.

Na prvi pogled deluješ arogantno ali si u osnovi vrlo prijatna osoba. Aha?

Mislilo sam da si šonja, ali ti si u stvari pravi pravcati lisac. Tako dakle!

Delovao si vrlo bojažljivo dok nisi napravio onu ludost. Uh!

Deluješ mnogo nepristupačnije nego što jesi. Stvarno?

Razlika između onog kakav si kad se napiješ i onog kakav si kad si trezan je kao nebo i zemlja. Opa, bato, to mi nikad nije palo na pamet.

Ovakvi i slični iskazi vaših prijatelja i poznanika u stanju su da pozitivno utiču na vas. Oni su često zapanjujući, ponekad čak šokantni, ali vi treba da ih prihvatite kao „važnu logističku informaciju“. U velikoj meri ovih osobina ranije niste ni bili svesni jer se o njima nikad niste ni raspitivali. Nalazite se u situaciji u kojoj se nalazi čovek kome su pokazali njegov tajni dosije.

Što bolje poznajete samoga sebe, to ćete imati više samopouzdanja.

Na flert ništa ne deluje pogubnije od pitanja kakav ste utisak ostavili na ženu kojoj se udvarate i da li je ona pravilno shvatila signale koje ste joj uputili.

Poigrajte se malo sa utiskom koji ostavljate na okolinu. To će vam doneti zadovoljstvo i uživanje u flertu. Jer – vi se ne nalazite u pripremnoj fazi, vi ste u epicentru zavođenja.

Uspeh nije slučajnost

Preispitajte sebe i utvrdite šta ste mislili pre nego što ste započeli flert i stupili u bliži razgovor.

Ako za flertovanje koristite internet, onda ispitajte razne profile i iskaze i utvrdite kako koja žena na vas reaguje. Posmatrajte šta se dešava kad ujutru džogirate, a šta kad obučete odelo.

Tipovi muškaraca i njihov zavodnički potencijal

Pre svega, neophodno je najpre razmišljati o sebi, a tek posle o ženama.

Umesto da vam hiljaditi put objašnjavam šta žene traže od nas, šta znače tajni signali koje nam šalju i kako ih možete privoleti na ćutanje i saradnju, voleo bih da se malo bavite sobom. To vam je možda dosadno jer biste više voleli da znate šta žene misle. U najboljem slučaju, kupite neku knjigu o ženama i proverite da li ste posle čitanja postali spretniji u ophođenju s njima.

Nezavisno od činjenice da postoje milioni žena (što treba da nas raduje), vi svoje znanje o njima najbolje možete primeniti onda kada se poslužite njihovim

oružjem. Znete da u svaku igru unosite samo jednu pozitivnu konstantu – sebe.

Zapamtite: **Postoji samo jedan Džordž Kluni. Postoji i Dejvid Bouvi. A pre njih bili su Frenk Sinatra i Keri Grant.**

Ali postoji dobra vest: i vi ste jedinstveni. Tu činjenicu iskoristite maksimalno. Najzad, svaki tip muškarca dopada se nekim ženama.

Većina ljudi ne voli uvrštavanje u ovaj ili onaj opšti tip: to ih ponižava. Ako to ipak pokušate da učinite, onda ćete ustanoviti da pripadate mešanom tipu muškaraca – na primer, mačo tip nežnog srca, tajanstven, čudak, folirant, prostak, lakrdijaš ili čak gospodin sa sklonostima prema dečacima. Ipak, dobro utvrdite kakvom tipu muškarca pripadate, a i to u čemu se ogleda vaša snaga, a u čemu slabost. Ovo sagledavanje pomoći će vam da sebe pravilno procenite i da tokom udvaranja potisnete nedostatke, a istaknete prednost.

Na kraju ćete utvrditi da je mešavina važna. Nećete se verovatno prepoznati ni u jednom od nabrojanih tipova, ali ćete u sebi pronaći poneki deo od svakog.

Zapamtite: **Žene vole iznenađenja.**

Mada im se dopadaju određene osobine kod muškaraca, njihova srca ipak podležu najrazličitijim tipovima muškog roda.

Bacite pogled na orman sa ženskom odećom. Razmislite koliko su žene nepostojane čak i u izboru kozmetike.

U kupatilu ćete naći mnoštvo najrazličitijih bočica koje se stalno zamenjuju novim eliksirima.

Muškarci ovo ne rade tako često, ali vi, i pored toga, iskoristite sledeću istinu: žene se lako daju pridobiti i ubediti. Ono što može industrija mode i kozmetike, to sigurno možete i vi!