

# *Zavodnica*

najbolji saveti

FILIP FON SENFTLEBEN

Preveo s nemačkog  
Slobodan Damnjanović

■ Laguna ■

Naslov originala

Phillip von Senfleben

DIE FLIRTERIN

Copyright © originally published under the title  
DER FLIRTERIN 2009 Rowohlt Verlag GmbH,  
Reinbek bei Hamburg  
Translation Copyright © 2012 za srpsko izdanje,  
LAGUNA

*Zavodnica*



Kupovinom knjige sa FSC oznakom  
pomažete razvoj projekta odgovornog  
korišćenja šumskih resursa širom sveta.

SW-COC-001767

© 1996 Forest Stewardship Council A.C.

# Sadržaj

## **Uživanje u flertu...**

*Nabacite perje – vaša spoljašnjost  
iz ugla muškarca*

**11**

*Prikladna mesta i strategije zavođenja*

**25**

*Biti osvojena – najbolji trikovi  
za one dame koje prave zbirku*

**39**

*Najbolji trikovi za zavođenje muškaraca*

**57**

## **Kratak kurs zakazivanja sastanaka**

*Tako se topi led*

**75**

*Dobre teme, loše teme*

**83**

*Mali savetnik za prvi sastanak*

**101**

*Pitanje stanovanja – prvi sastanak u kući*

**117**





## *Nabacite perje – vaša spoljašnjost iz ugla muškarca*

**D**rage zavodnice, tako mi boga, ne bih želeo da vam propisujem kako treba da izgledate pre nego što krenete u flert. Takođe ne spadam ni u modne savetnike ni u trenere vrhunskih foto-modela. Naprotiv – obraćam vam se kao „normalan“ muškarac. Da bih vam preneo misli koje muškarcima prolaze kroz glavu kad pogledaju ženu, čitao sam studije, sprovodio ispitivanja, i naravno, oslanjao se na sopstvena iskustva.

Svojim muškim učenicima uvek govorim da će im biti lakše ako – bez obzira na značaj koji muškarci pridaju svom karakteru, harizmi i zračenju ličnosti – iz vida ne ispuste jednu činjenicu: na početku svega nalazi se pogled!

Jer, kako neko zavodjenje uopšte može da se realizuje ukoliko ne izgledate zanimljivo? Pre svega, hteo bih da primetim da se ovde, u prvom redu, radi o muškarcu i ženi. Lepo je rečeno da svaki lonac ima poklopac i da je sve stvar ličnog ukusa i sklonosti. Uprkos

tome, nikako ne treba isključiti mogućnost da većinu muškaraca u ženama privlači njihova ženstvenost, i obrnuto, da muškarci u očima najvećeg broja žena moraju ostaviti utisak muževnosti.

Zato mi dozvolite da počnem od spoljašnjeg izgleda. Naučite se da sebe gledate muškim očima, i onda činite sve što vam padne na pamet. Na vaše zadovoljstvo, ovde ćemo, pre svega, izložiti vizuelnu azbuku muškog sveta.

## **Privlačno i odbojno**

### *1. Privlačno*

Kao što smo u početku pomenuli, pre svega treba da naglasite vašu ženstvenost. Jedna od mnogih grešaka koje možete napraviti sastoji se u sledećem: da skrivate svoje draži. Ako ne istaknete svoje ženske kvalitete, onda će vas kao ženu opaziti samo oni muškarci koji vas poznaju i koji znaju da vi stvarno i jeste žensko.

### *2. Odbojno*

Kaže se takođe i neprivlačno. Zapravo, malo je stvari uz pomoć kojih lepa žena može da zanimljivog muškarca natera u bekstvo. Odavno se zna da se muškarci zaljubljuju i u žene sa velikim dioptrijama, ružnim frizurama i nepravilnim zubima ukoliko posle bezbrojnih žaba iza neprivlačne fasade otkriju zlatno srce. Ako usvojite ovu vrstu razmišljanja, onda morate imati mnogo strpljenja dok konačno ne nađete muškarca koga ćete ubediti u svoje unutrašnje kvalitete.

A sad prvo, najvažniji detalji:

### *Noge*

Vaše noge su u stanju da muškarcima poremete duševnu ravnotežu. Pri tom, većini njih nije važno da li su vaše noge obuvane u preskupe moderne cipele. Ako višemesečnu platu date za cipele, morate znati da to služi, pre svega, vašoj sujeti i stvaranju utiska kod drugih žena. Što se nas muškaraca tiče, mi ne cenimo ni dizajnera, ni cenu vaših cipela (osim ako sami nismo dizajneri). Stoga se zadovoljavamo dugim i seksi nogama.

Ipak, lepe noge, po našem shvatanju, postoje u različitim oblicima i dužinama.

### *Celulit*

Ovo je jedna čisto ženska tema, apsolutno nepoznata muškarcima. Mnogi od nas ne znaju šta ženski časopisi misle kad pišu o celulitu jer nisu nikad tako nešto videli kod žena. Ako želite da tako ostane i ubuduće, onda o ovoj temi ćutite kao zaliveni. To je, uostalom, mnogo lakše nego „peglanje“ kože.

### *Dekolte*

Mi muškarci, naravno, pre svega gledamo na ono što samo vi imate. Broj muškaraca koji tvrde da im je svejedno koji broj brushaltera nosi njihova žena otprilike je jednak broju žena koje tvrde da im kod muškaraca veličina uopšte nije važna. Koliko u oba ova tabora ima lažova, ne bih mogao da vam kažem.

U jedno, ipak, možete biti sigurni: dubina dekoltea ne ukazuje na širokogrudost žene.

### *Samosvojna, ekskluzivna, jedinstvena*

Većina muškaraca voli samosvojne i jedinstvene žene. Ne znam nikoga kome treba kopija neke istaknute ličnosti. Žena koja nastoji da, u prvom planu, podseća na neku poznatu ličnost, na kraju dobija podsmeh i epitet „jadnice“. Nadam se da radije želite da budete ono što jeste – vi sami, a ne kopija neke Anđeline Džoli. Većina ljudi smatra da su poznate žene izveštačene, pa se, ako ih budete imitirali, nemojte čuditi što će i vas smatrati izveštačenom. Čuvajte se toga da postanete nečija kopija. Barbike ni kod malih dečaka nisu na nekoj naročitoj ceni. Takav stav muškarci ne menjaju ni kad postanu mladići. Žena od plastike ne budi nikakvo interesovanje ili, u najboljem slučaju, budi samo ono koje je kratkotrajno.

Konačno, mi kupujemo ono što vidimo i volimo da kupljenu robu raspakujemo po dolasku kući. Ženu koju muškarac gotovo ne prepoznaje kad nije dovoljno napirlitana (prvi primer je frizura) skloni smo da doživimo kao prevarantkinju.

### *Frizure*

Duga kosa spada u primarne osobine koje muškarci od pamtiveka smatraju znakom „prave žene“. Žene s kratkom kosom to svakako znaju, ali ipak misle da su i bez „grive“ takođe dovoljno privlačne – i vrlo često su u pravu.

### *Hod*

Koračajte tako da se muškarci za vama osvrću. Koračajte tako da vaš hod izražava vašu ličnost. Mnoge žene raspolažu takvom erotskom komponentom u hodu da se muškarcima zavrti u glavi u slučaju da neki od takvih primeraka ženskog roda prođe pored njega; ako se to desi u restoranu, mnogi prisutni muškarci moraju da ulože veliki napor da bi sa svojom partnerkom mogli da nastave razgovor.

Ženu sa seksi hodom krasi i to što zna kako deluje i što je svesna svog izgleda od pozadi, te tako njiše kukovima da bi i u odelu astronauta delovala kao prava pravcata žena. Dok ovo čitate setite se nekada jako popularnog hita *Lambada* i čežnjivih pogleda kojima su muškarci na plaži pratili devojkicu koja igra uz tu muziku. Što se mene tiče, ja sam se oduvek divio načinu na koji žene hodaju, a i činjenici da koračajući gordo gledaju ispred sebe. Pomenuta igračica, budući da živi u Brazilu, može da ide bosonoga ili da na nogama ima samo cipele za plažu. Ipak, svi znamo da muškarci vole žene sa visokim potpeticama jer one uslovljavaju elegantan hod (i privlačan izgled otpozadi).

### *Vrat*

Da li ste znali da ćemo mi muškarci, ukoliko oslobodite svoj vrat podižući kosu visoko ili češljajući je na stranu, to doživljavati kao posebnu vrstu signala? Čak i muškarci koji vas ne poznaju zapažaju ovu činjenicu jer ona pripada zavođenju bez reči, baš kao i trenutke u kojima dodirujete vrat ili se igrate ogrlicom.

### *Stvari koje smetaju*

Često sam bio svedok ženskog izricanja loših sudova o muškarcima. Muškarci koji nose čarape sa šarama ili smešne kravate doživljavaju da im žene hladno okrenu leđa. Da li ste svesni činjenice da i nama muškarcima neke stvari kod žena i te kako smetaju?

Ipak, složimo se oko jedne stvari: zahvaljujući ženama i njihovom negodovanju sve je manje muškaraca koji nose šortseve sa slikama Deda Mraza, a i oni muškarci koji nose majice sa glupim izrekama, u poslednje vreme viđaju se samo na mestima na kojima se kreću njihovi istomišljenici. Poštovane dame, učinite nešto i za nas, naše oči i maštu! Kad pređete trinaestu godinu, iz svojih tašni i torbica izbacite plišane mede. Možete kosu vezati u konjski rep ili napraviti kiku, ali, pomislite, jedino što tada pokazujete jeste potiljak. Dve kikice sa strane podsećaju nas na Pipi Dugu Čarapu, devojčicu koja je drska, bezobrazna, maloletna i naravno – neprivaćna. Smešne cipele kakve nosi Pata, nemogući šeširi i džemperu sa šarama, što nas podseća na detinjstvo, kod nas muškaraca uživa isti ugled koji kod vas žena uživaju pomenuti primeri muške mode.

### *Farmerke*

Nećete se iznenaditi ako vam kažem da muškarci vole žene u uskim farmerkama. Za mnoge od nas farmerke još od doba rokenrola stoje na vrhu lestvice omiljene odeće (videti odeljak Zadnjica).

Razlog zbog koga su uske farmerke omiljenije od širokih i onih koje na ženi vise, dobro vam je poznat (videti odeljak Zadnjica, Noge).

### *Govor tela*

Kad vas posmatraju kao celovito umetničko delo, ljudi odmah zapažaju svaki vaš pokret. Isto kao i ono što nosite na sebi, vaše držanje, gestovi i hod, čine vas gordom i kraljicom, nežnom vilom, strogom šeficom ili sportistkinjom.

Kao što je poliglota u stanju da spontano sa mater-njeg jezika pređe na, recimo, španski, i vi ste u stanju da u trenutku sopstveni govor tela od opuštenog i nehaj-nog promenite u seksi telesno izražavanje. Recimo da „gluvarite“ u nekom kafiću, čitajući novine ili časaka-jući sa drugaricom. Zar ne menjate u trenu celokupno držanje ako u kafić uđe neko ko „obara s nogu“? Sve se dešava za nekoliko sekundi. Jednu nogu prebacite preko druge, uspravite se, uznemirite – pa počinjete da, na primer, doterujete kosu, dodirujete vrat ili uvo. Pokažite da ste ljudsko biće koje voli samo sebe; to će vas odmah učiniti privlačnom.

### *Usne*

O usnama bih mogao napisati čitavu knjigu da o njima već nije sve napisano, rečeno ili ispevano. Kada flertujete sa nekim zanimljivim muškarcem, njegov pogled prema naučnim istraživanjima, formira trougao. Gleda vas u oči, ali mu pogled stalno pada na vaša usta. Na njima se on sve češće i sve više zadržava – i to ne zato što u uglu usana imate neku mrvicu, već zato što ona u njemu raspaljuju maštu. „Ljubavni luk“, što je izraz vizuelnog doživljaja ženske gornje usne, sve govori o tom problemu.



## Šminka

Dozvolite mi da iskoristim priliku i prenesem vam jednu vest iz muškog sveta: muškarcu se vaše lice ili dopada ili ne dopada. Većina njih naglašava da najviše voli prirodne žene.

Oprostite mi, ali moram da vam navedem jedno grubo poređenje iz sveta gastronomije. Kad bi žene predstavljale hranu, muškarci bi se uvek pre odlučivali za jednu pošteni pljeskavicu nego za sitno seckano meso pomešano sa nekom nadrealističkom salatam.

Ja nisam stručnjak za šminkanje, ali mogu da vas, shodno „muškom iskustvu“, posavetujem da na prvom ljubavnom sastanku budete što više uzdržani ili što manje izveštačeni. Na kraju krajeva, vi ne pretendujete da ostavite utisak na saradnika časopisa *Vog*, već na običnog muškarca. U tome možete uspeti na neizveštačen način – autentično, ekskluzivno i neponovljivo. Naravno da ovo ne znači da ne treba da se donekle ulepšate. Ako smatrate da će vas to učiniti privlačnijom i odlučnijom onda koristite više šminke. Ali, za ime boga, nemojte izgledati nepristojno.

## Kindurenje

Svaki put kad na sebi imate više odeće nego što je potrebno delujete nakinđureno.

U većini slučajeva žene su misaona bića, što znači da odlično znaju koja im vrsta garderobe stoji dobro, a koja ne. Ipak, prilikom prvog ljubavnog sastanka, često dolazi do promašaja, jer se častoljubiva želja da „na prvom sastanku ostavim utisak najlepše i

najzanimljivije žene svih vremena“ po pravilu završava većom ili manjom katastrofom.

I prilikom čitanja ovog odeljka možete utvrditi da vaš izgled većini muškaraca ne može biti dovoljno seksi. Biti seksi znači biti sigurna u sebe.

Ako na sastanak dođete u novoj haljini, pažljivom muškom pogledu to neće promaći. Stvar ne menja činjenica da je to prvi susret i da vaš partner ne zna šta držite u svom ormanu. Iskusan muškarac sve utvrđuje na osnovu vašeg ponašanja. On, recimo, zapaža da često posmatrate sebe u izlozima pored kojih prolazite. Drugi dokaz pruža vaš uporni pogled kojim ispituju sopstvene cipele za koje biste zapravo morali znati kako izgledaju. Ili se primećuje da se niste dovoljno navikli na svoju odeću, budući da se krećete nesigurno ili preterano oprezno u njoj.

Da vam se ovako nešto ne bi desilo (ma koliko nova odeća bila laskava za vašeg partnera), ipak se opredelite za vašu dokazanu i omiljenu garderobu.

## Zadnjica

Muškarci više gledaju u žensku zadnjicu nego u njihove grudi. Kad bi imale oči na potiljku, žene bi se odmah složile sa mnom. Ovakvo ponašanje mi muškarcu preuzeli smo od praistorijskih predaka. Ljudski rod je počeo da gleda u grudi tek kada je osvojio veštinu govora u uspravnom hoda. Pošto je nemoguće da sa nekom željom u isto vreme razgovaramo i gledamo je otpozadi, morali smo pronaći neku drugu radost za oči. Grudi su savršeno odgovarale tom cilju.