

Barbara i Alan Piz

# Zašto Muškarci lažu, a Žene plaču

Mono i Manjana  
2009.

Naslov originala  
Allan & Barbara Pease  
*Why Men Lie and Women Cry*  
Copyright © Allan Pease 2002.

*Izdavač*  
Mono i Manjana

*Za izdavače*  
Nenad Atanasković  
Miroslav Josipović

*Prevod*  
Tanja Milosavljević

*Lektura*  
Maja Đuričić

*Tehnički urednik*  
Nenad Đuričić

*Štampa*  
Elvod-print

## SADRŽAJ

<b>Uvod</b>	<b>15</b>
Zašto ni muškarcima ni ženama nije lako	
Zašto muškarci i žene imaju tako mnogo problema?	
Putovanje svetom	
Naučite još jedan jezik	
„Da li moram da promenim pol?“	
Iskustvo iz prve ruke	
Kako da date ovu knjigu na poklon	
Naposletku...	
<b>1. Zvocanje</b>	<b>25</b>
Žensko zvocanje i muško kukanje	
Zvocanje kroz vekove	
Kako se oseća osoba koja zvoća?	
Kako se oseća žrtva?	
Zašto su žene bolje zvocare?	
Zašto zvocanje nikad nije delotvorno?	
Gde se dešava najgore zvocanje?	
Zvocanje može da predstavlja zahtev za priznanjem	
Majčinski kompleks	
Rešenja za zvocanje: recite šta mislite	
Rešenje za zvocanje: recite kako se osećate	
Rešenje za zvocanje: tehnika „ja“	
Rešenje za zvocanje: dajte muškarcu 30 minuta mira i tišine	
Rešenje za zvocanje: kako da navedete decu da urade ono što želite	
Nemojte da im zvocate – naučite ih	

Rešenje za zvočenje: jedan slučaj vezan za decu  
Kako da razumete onoga ko zvoča?  
Izazov za žrtvu  
Izazov za zvocaru

## **2. Sedam stvari koje muškarci rade, a koje izluđuju žene** **53**

1. Zašto muškarci uvek nude rešenja i daju savete?  
Zašto saveti muškaraca nerviraju žene?  
Kad želite da poslušete sa suprotnim polom  
Kako da izbegnete raspravu sa suprotnim polom?
2. Zašto muškarci stalno škljocaju daljinskim upravljačem i menjaju kanale?
3. Zašto muškarci neće da stanu i raspitaju se za pravac?
4. Zašto muškarci insistiraju na tome da ostavljaju podignutu dasku na klozetskoj šolji?
5. Zašto muškarci dižu toliku frku oko odlaska u kupovinu?  
Kako da kupujete hranu?  
Kupovina odeće
6. Zašto muškarci imaju tako odvratne lične navike?  
Činjenice o gasovima  
Namirnice koje proizvode gasove
7. Zašto muškarci vole masne viceve?  
Kako vicevi i humor ublažavaju bol?  
Naučeno ponašanje – okrivite njegovu majku  
Prevaspitavanje muškarca

## **3. Zašto žene plaču** **87**

Zašto plačemo?  
Zašto žene plaču češće nego muškarci?  
Plač i emocionalna ucena  
Emocionalna ucena  
Muškarci i emocionalna ucena  
Uobičajene taktike emocionalne ucene  
Kako da se izborite sa emocionalnom učenom?

Šta možete da kažete ucenjivaču?  
Kad ni ucenjivač nije svestan da ucenjuje  
Kad ucena postane doživotna robija

#### **4. Tajni ženski način bodovanja** **113**

Muškarci vide samo širu sliku  
Naš eksperiment s Brajanom i Loren  
Bodovi koje je Loren zaradila za mesec dana  
Kazneni bodovi  
Lorenina i Brajanova reakcija  
Rešenje za žene  
Rešenje za muškarce  
Uradite test

#### **5. Kako da rešite sedam najvećih misterija u vezi s muškarcima** **129**

1. Zašto muškarci ne znaju mnogo o privatnom životu svojih prijatelja
2. Zašto muškarci izbegavaju da se vežu?  
Šta misli većina muškaraca?
3. Zašto muškarci imaju potrebu da uvek i u svemu budu u pravu?  
Zar mi ne veruješ?
4. Zašto se odrasli muškarci toliko interesuju za „igračke za dečake“?  
Projekti tipa „uradi sam“
5. Zašto muškarci mogu da rade samo jednu stvar jednovremeno?
6. Zašto sumuškarci tako zavisni od sporta?
7. O čemu muškarci pričaju kad se nađu zajedno u toaletu?

#### **6. Druga žena – njegoa majka** **153**

Zmaj na vratima  
Njegova majka – njen teret  
Nisu sve loše  
Zašto može da bude teško biti svekrva?  
Postavljanje granica

<b>7. Tajno žensko umeće korišćenja reči</b>	<b>171</b>
1. Zašto žene tako mnogo pričaju?	
Rešenje za muškarce	
Rešenje za žene	
2. Zašto žene uvek žele da pričaju o problemima?	
3. Zašto žene preuveličavaju?	
Kako žena može da dovede sebe u zabludu?	
4. Zašto žene uvek okolišaju?	
Indirektan govor u poslu	
Indirektan govor kod kuće	
5. Zašto žene hoće da saznaju svaki i najsitniji detalj	
Žene su programirane da tragaju za detaljima	
<b>8. Test ženskog seksepila</b>	<b>195</b>
Testirajte se	
<b>9. Zašto su zeki Rodžeru ispale oči</b>	<b>205</b>
Teorija lepote	
Šta kaže nauka?	
Telo žene – šta najviše uzbuđuje muškarce?	
1. Sportski građeno telo	
3. Velike grudi	
Mali test	
4. Duge noge	
5. Zaobljeni bokovi/vitak struk	
6. Polukružna zadnjica	
10. Ravan stomak	
11. i 12. Izvijena leđa i izbačena vulva	
13. Dugačak vrat	
Kako lice privlači pažnju?	
2. Senzualne usne	
7. Lepe oči	
9. Mali nos	
8. Dugačka kosa	

Veza između privlačnosti i pornografije  
Hentaj crtači  
Kako ženska odeća utiče na muškarce?  
Estetska hirurgija  
Druga strana privlačnosti  
Rezime

**10. Test muškog seksepila** **239**

Testirajte se

**11. Muški seksepil** **247**

Šta kaže nauka?

Šta najviše uzbuđuje žene?

1. Sportski građeno telo
2. Široka ramena, grudni koš i mišićave ruke
3. Mala, čvrsta zadnjica
4. Bujna kosa
5. i 6. Senzualne usne i mio pogled
7. Snažni nos i brada
8. Uzani kukovi i mišićave noge
9. Ravan stomak
10. Veliki penis
11. Trodnevna brada

Šta žene žele na duge staze

**12. „Da li u ovoj haljini izgledam debelo?“** **265**

Ko laže?

Vrste laži

Vrste lažova

Ko najviše laže?

Najčešće laži koje muškarci govore

Zašto se laž prozre?

Zašto su žene tako dobre u prepoznavanju laži?

Zašto žene uvek pamte?

Savet muškarcima  
Mladi češće lažu, varaju i krađu  
Kad vas svi lažu  
Zašto najviše bole laži prijatelja i članova porodice?  
Kako da prozrete lažova?  
Lažovi i slonovi  
Prvi put, drugi put...  
Kako da čitate između redova izrečenog?  
„Samo“ i „svega“  
Kad kaže: „pokušaću“  
Hvatanje lažova pomoću kompjutera  
Šta kažu glasne žice?  
Fotografisanje mozga osobe koja laže  
Osluškivanje nijansi glasa  
Tumačenje govora tela  
Uvek tumačite grupe signala  
Osmehivanje  
Šta govore oči  
Pinokio efekat  
Kako da sprečite da vas lažu  
Rečnik obrazaca muškog govora

### **13. Kad lovac okači oružje o klin – odlazak u penziju**

**297**

Problem „bejbi-bumera“  
Pol i penzija  
Kad lovac prestane da lovi  
Kako je drevni lovac postao izlišan?  
Kako žene izlaze na kraj s penzionisanjem?  
Zašto muškarci ne mogu da podnesu odlazak u penziju?  
Zašto tako mnogo muškaraca tako brzo krene nizbrdo?  
Loše strane penzionisanja  
Plan akcije  
Društvene aktivnosti



Zdravlje  
Sportske aktivnosti  
Dobrotvorni rad  
Duhovnost  
Seks  
Finansijsko planiranje  
Kako da se organizujete

## ZAHVALNOST

Želimo da zahvalimo svim ljudima koji su direktno, indirektno, a katkada i nesvesno, doprineli nastanku ove knjige.

Naš tim, koji je zajedno s nama prešao ceo put: Rut i Rej Piz, Dori Simonds, Su Vilijams i Trevor Dolbi.

Bil i Bit Sater, Adam Selers, Melisa, Kameron i Džezmin Piz, Majk i Kerol Piz, Len i Su Smit, Fiona i Majkl Hedžer, Dajana Riči, Dr Dezmond Moris, profesor Alan Garner, Geri Skinner, dr Denis Vejtli, Mark Viktor Hansen, dr Temi Garagunas, Bert Njutn, Džef i Seli Berč, Toni i Patriša Erl, Debi Mertens, Deb Hinkesman, Dorin Kerol, Endi i Džastin Klark, Keri En Kenerli, Frenk i Kevil Bogs, Grejem i Trejsi Dafti, Džon Alanson, Sandra i Loren Vots, Džon Hepvort, Ester Rancen, Rej Martin, Kez Lajons, Viktorija Singer, Grejem i Džozefin Rot, Ema Nobl, Ivon i Beri Hičon, Ričard Krenijum, Ajvor Ešfild i Helen Ričardson.

# UVOD

*Radamo se goli, mokri i gladni.*

*A onda stvari postaju još gore.*

*Kineska poslovice*

Zašto muškarci lažu? Zašto misle da uvek moraju da budu u pravu? Zašto izbegavaju obaveze? S druge strane, zašto žene plaču da bi bilo po njihovom? Zašto insistiraju da o nečemu razglabaju od jutra do sutra? Zašto češće ne započinju seks prve?

Jaz među polovima, nerazumevanje i konflikti, čak i u dvadeset prvom veku, prisutni su u našem životu još otkako se Adam prvi put posvađao s Evom. Tokom tri decenije istraživanja razlika između muškaraca i žena, vršenja eksperimenata, analiziranja silnih kilometara filmskog materijala, pisanja knjiga, razgovora na televiziji i iznošenja novih informacija na simpozijumima, dobili smo desetine hiljada pitanja o tome zašto se mi, muškarci i žene, ponašamo na određeni način. Dobijamo pisma, telefonske pozive i elektronsku poštu od ljudi zbunjenih postupcima osoba suprotnog pola, koji se osećaju frustrirani i bespomoćni jer nisu sigurni kako treba da reaguju. Kao rezultat toga, napisali smo *Zašto muškarci lažu, a žene plaču*. U knjizi smo naveli 40 pitanja koja nam najčešće postavljaju čitaoci i publika širom sveta i potrudili se da odgovorimo na njih, rukovodeći se pri tom svojim iskustvom, istraživanjima, anketama, najnovijim studijama, naukom i, najzad, zdravim razumom. Zatim smo pronašli izvodljiva rešenja koja mogu da vas vrate na pravi put u komuniciranju sa suprotnim polom.

*Zašto muškarci lažu, a žene plaču* bavi se onim važnim „moram da znam“ pitanjima koje žene postavljaju sebi nedeljom, u jedan izjutra. Pitanja kao što su: „Zašto muškarci pilje u druge žene?“ i „Zašto mi on uvek govori šta da radim i kako da mislim?“ Zatim, tu

## Zašto muškarci lažu, a žene plaču

su i one komplikovane stvari s kojima se muškarci hvataju u koštac nedeljom u deset pre podne, kad se ili bude sami ili njihova lepša polovina više ne govori s njima. Prelazimo i sva njihova pitanja, poput: „Zašto žene nikad, ama baš nikad konkretno ne kažu šta hoće?“, „Zašto zvocaju?“ i „Zašto moram da sklanjam svoje čarape s poda u nedelju u deset pre podne?“

*Žena brine o budućnosti dok ne nađe muža.*

*Muškarac nikad ne brine o budućnosti dok ne nađe ženu.*

Nauka danas može da objasni zašto žene mnogo pričaju, zašto često okolišaju „ko kiša oko Kragujevca“, zašto žele da do tančina znaju baš sve o svima oko sebe i zašto retko započinju seks. Sad znamo da postoje evolutivni i biološki razlozi za to što muškarci mogu da rade samo jednu po jednu stvar (a ne više istovremeno), zašto mrze odlazak u kupovinu, odbijaju da se raspitaju za pravac, insistiraju da se rolna toalet papira okreće od zida umesto prema njemu i jedva da išta znaju o privatnom životu svojih prijatelja, uprkos činjenici da su upravo proveli zajednički vikend na pecanju.

*Zašto žene lažu, a muškarci plaču* na više načina ukazuje na one očigledne stvari koje većina ljudi propušta da opazi. Verovatno ste primetili da mnoge žene kao da imaju biološku potrebu da opipavaju i kupuju dekorativne jastučice ili da pretumbavaju nameštaj, tako da se muškarci sapliću o njega kad se šunjaju stanom, vrativši se u sitne sate. Ili kako tek malobrojne žene shvataju uzbuđenje koje donosi gledanje pete reprize snimka nekog sportskog događaja, a kako još manje muškaraca shvata pronalaženje firmirane haljine na rasprodaji u robnoj kući jednim od žešćih momenata u životu.

### **Zašto ni muškarcima ni ženama nije lako?**

Biti muškarac u današnje vreme nije nimalo jednostavno. Od 1960-ih, kad su feministkinje postale glasne i uspešne, stopa samoubistava među ženama opala je za 34%, ali je zato stopa samoubistava među muškarcima porasla za 16%. Ipak, glavna tema je i dalje to koliko je teška sudbina žene.

## Uvod

U drugoj polovini dvadesetog veka, kada su žene otkrivale svoju slobodu i često posmatrale muškarce kao neprijatelje, sentimentalne i porodične veze redovno su postajale vrlo napete. Žene su bile ljutite; muškarci su bili ošamućeni i zbunjeni. U prethodnim generacijama, njihove uloge bile su jasno definisane. Muškarac je bio glava kuće. On je bio glavni hranitelj porodice, njegova reč je bila zakon i jasno se znalo u kojim je oblastima nadležan za donošenje odluka. On je bio zaštitnik i onaj koji je zarađivao. Njegova supruga je bila majka, domaćica, ona koja se starala o porodici i njihovim društvenim obavezama. On je znao koje su njegove odgovornosti, ona je znala svoje. Život je bio jednostavan.

Odjednom je, međutim, sve počelo da se menja. U humorističkim serijama i reklamama na televiziji, muškarce su počeli da prikazuju kao glupe ili nesposobne, uz inteligentnije, superiornije žene. Sve je više i više žena prihvatilo ideju o jednakosti polova. Nevolja je bila u tome što su mnoge žene, izgleda, tačno znale šta žele i kuda su krenule, dok su se mnogi muškarci osećali suvišno.

*Ako žena ošamari muškarca na javnom mestu,  
svi pretpostavljaju da je kriv.*

Često se činilo da muškarci ne shvataju pravila. Na primer, žena koja je govorila o nejednakostima privlačila je saosećanje; muškarac koji bi progovorio o tome bio je prozivan kao ženomrzac. Podrugljivih viceva o muškarcima danas ima više nego onih o ženama, i to u odnosu deset prema jedan.

Najnoviji vic koji kruži među ženama, a za koji mnogi muškarci smatraju da je krajnje demorališući i preteći, glasi:

*Definicija muškarca:  
sistem za održavanje penisa u životu.*

U svetlu onoga što mnogi muškarci doživljavaju kao otvoreno neprijateljstvo, ne može se poreći da je ovo jedan faktor stanja depresije koja kao da kosi čitavu jednu generaciju muškaraca. Među

## Zašto muškarci lažu, a žene plaču

muškarcima, starim i mladim, stopa samoubistava danas je viša nego ikad, a Japanci su na vrhu liste. Muškarci više ne znaju koji je njihov opis posla, a značajnih uzora na koje bi mogli da se ugledaju više nema.

Ni ženama nije lako. Feminizam je počeo kao način bavljenja problemom nejednakosti između muškaraca i žena i obećavao je ženama oslobođenje od lanaca koji su ih vezivali za kuhinjsku sudoperu. Danas oko 50% žena na Zapadu radi – neke od njih čak iako to ne žele. U Britaniji je na čelu svake pete porodice samohrana žena, naspram svake pedesete na čijem se čelu nalazi samohrani muškarac. Od tih žena se očekuje da budu majka, otac i hranitelj svoje porodice. Danas i žene oboljevaju od čira na želucu, dobijaju srčane napade i pate od bolesti izazvanih stresom, baš kao što se muškarcima to odvajkada dešava.

*Procenjuje se da od bulimije pati 4 do 5% visokoobrazovanih žena, ali tek jedan u 300 muškaraca.*

Predviđa se da će do 2020. godine 25% žena na Zapadu živeti samačkim životom. To je ne prirodno i u potpunom raskoraku s osnovnim ljudskim potrebama i biologijom. Žene danas previše rade, često su gnevne i sve su više usamljene. Muškarci, pak, smatraju da žene žele da oni misle i ponašaju se kao žene. Svi smo postali zbunjeni. Ova knjiga donosi putokaze koji će vam pomoći da se snađete u nastalom lavirintu muško-ženskih odnosa i omogućiti vam da na vreme uočite sve pogrešne početke, varljive zao krete i čorsokake.

### **Zašto muškarci i žene imaju tako mnogo problema?**

Žene su evoluirale kao jedinke koje su rađale decu i čuvale dom, a posledica toga je da su njihovi mozgovi postali trajno programirani za negovanje, hranjenje, voljenje i staranje o drugim osobama. Muškarci su evoluirali uz potpuno drugačiji opis radnog mesta – oni su bili lovci, zaštitnici, hranitelji i oni koji su rešavali probleme. Sasvim je razumljivo što su muški i ženski mozak programirani za

## Uvod

različite funkcije i prioritete. To potvrđuju i naučna istraživanja, a naročito nova, visokotehnološka skeniranja mozga.

Većinu knjiga o odnosima među ljudima pišu žene, a preko 80% kupaca te literature takođe je ženskog pola. Najveći broj knjiga se usredsređuje na muškarce, na njihove pogrešne postupke i načine na koje možete da ih poboljšate. Većina savetnika i psihoterapeuta koji se bave muško-ženskim odnosima takođe su žene. Neutralan posmatrač bi na osnovu ovoga mogao da stekne utisak da je ženama više stalo do tih odnosa nego muškarcima.

Ovo je umnogome tačno. Koncept usredsređivanja na sentimentalnu vezu nije prirodan deo psihe muškarca, njegovog razmišljanja ni skale prioriteta. Shodno tome, muškarci uopšte ne ulažu trud u vezu ili odustaju već na samom početku, jer smatraju da je način na koji žene razmišljaju i postupaju previše komplikovan. Ponekad sve deluje previše teško i lakše je odustati odmah nego kasnije biti smatran promašajem. Istina, međutim, glasi da muškarci priželjkuju dobru, zdravu i zadovoljavajuću vezu isto koliko i žene. Oni jednostavno pretpostavljaju da će jednog dana sasvim prirodno ući u savršenu vezu, bez potrebe za prethodnim učenjem ili pripremom. Žena redovno greši pretpostavljajući da muškarac koji je voli mora automatski i da je razume. To, naime, obično nije slučaj. S razlogom nazivamo jedni druge „suprotnim“ polom – zato što i jesmo suprotnosti.

*Ženi je dovoljno da dobro upozna jednog muškarca  
da bi razumela sav muški svet; muškarac, međutim, može  
da poznaje sve žene, a da ne razume nijednu od njih.*

*Helen Roulend*

Mi smo jedina vrsta koja stalno ima nekakvih problema s ritualom parenja, udvaranjem i odnosima između polova – ostale vrste su ih odavno rešile i sasvim im dobro ide. Čak i crna udovica i bogomoljka, koje ubijaju svoje mužjake posle parenja, znaju pravila igre udvaranja i dosledno ih se pridržavaju. Uzmimo, na primer, oktopoda. To je jednostavna životinja s prostim mozgom. Ali, oktopodi nikad ne raspravljaju o razlikama između mužjaka i

## Zašto muškarci lažu, a žene plaču

ženki, o seksu ili onome što do njega dovodi. Ženki prosto dođe u određeno vreme i mušjaci oktopodi tada se sjate oko nje, mašući svojim pipcima; ona izabere onoga čiji joj se pipci najviše dopadaju i daje mu zeleno svetlo. Nikad ga ne optužuje da joj ne poklanja dovoljno pažnje, a on nikad ne brine da li je ona uživala koliko i on. Nema familije koja se petlja u sve i daje savete koje joj niko ne traži; ženka oktopod nikad ne razmišlja o tome da li se ugovila i nikad ne čezne za mužjakom sa „sporijim“ pipkom.

Ljudi su, međutim, beskrajno komplikovani. Žene kažu da žele osećajne muškarce, ali nikad ne žele da oni budu *preterano* osećajni. Muškarci, pak, slabo kapiraju tu suptilnu razliku. Ne shvataju da bi trebalo da budu osećajni u odnosu na ženina osećanja, ali čvrsti i muževni u svakom drugom pogledu. Pronalaženje puta kroz ovaj lavirint jedna je od veština koje se mogu naučiti, a u tome će muškarcima pomoći ova knjiga. Žene će razumeti šta muškarci žele i naučiti kako da im to pruže.

Ubacite li u svoj internet pretraživač pojmove „muško-ženski odnosi“ i „seks“, samo na engleskom govornom području dobićete trenutno 36.714 saveta kako možete da poboljšate stvari. Za životinje su odnosi među polovima vrlo jednostavne procedure vođene potrebama za opstankom pojedinih vrsta. Oni o tome ne moraju da misle – oni to prosto rade. Mi smo, međutim, evoluirali do tačke u kojoj moramo da znamo koji je najbolji način snalaženja sa suprotnim polom, da bismo imali barem neke šanse da živimo srećno i uživamo u onoliko zabave, uzbuđenja i duhovnog obogaćenja koliko može da donese jedna dobra veza.

### **Putovanje svetom**

*Zašto muškarci lažu, a žene plaču* korak je napred u odnosu na *Zašto muškarci ne slušaju, a žene ne tumače mape* i obuhvata mnoge oblasti života o kojima većina nas retko razmišlja, ili ih jednostavno ne primećuje. Da bismo napisali ovu knjigu, proputovali smo više od 30 zemalja i prikupili i sredili informacije i istraživanja na temu muško-ženskih odnosa iz svih delova sveta. Pokušali smo da u svom radu ustanovimo univerzalne teme i definišemo uobičajene probleme, a zatim pronađemo ono za šta verujemo da su praktična rešenja. Ponašanja i scenariji koje opisujemo u ovoj knjizi ne odno-



## Uvod

se se na sve ljude, u svakom trenutku. Sve su to istinite priče i principi se odnose na većinu ljudi, u najvećem delu njihovih odnosa sa suprotnim polom.

Ako uspevate da se najčešće dobro snađete s većinom ljudi, kada je reč o životu, radu i voljenju suprotnog pola, vaš život je prilično srećan. Nažalost, prema našim saznanjima, većina ljudi se uglavnom ne snalazi dobro.

U Britaniji je, na primer, stopa razvoda sada preko 50% za prve 4 godine braka, a ako ubrojite i parove koji nikad i ne stignu do venčanja, razumno je pretpostaviti da je stvarna stopa raskida među parovima (venčanim i nevenčanim) verovatno negde između 60 i 80%.

*100% razvoda počinje venčanjem.*

*Zašto muškarci lažu, a žene plaču* nudi istinsku šansu da izbacite iz svog života barem deo te nesreće, zebnje i zbrke. Knjiga je puna zdravorazumskih i naučnih činjenica koje su izuzetno jake, a opet, date na duhovit, lako svarljiv način. Objašnjava ponašanje „druge strane“, bez obzira na to da li je reč o vašem partneru, sinu, kćerki, majci, ocu, rodbini, tazbini, prijateljima ili susedima.

### **Naučite još jedan jezik**

Da biste uspeli sa suprotnim polom, morate da znate da govorite dva jezika – „muški“ i „ženski“. Ako govorite samo engleski, a na odmoru ste u Francuskoj, nema svrhe da na engleskom tražite ghirice i čips. Francuzi pojma nemaju šta je to. A ako ste Francuz i našli ste se negde gde se govori samo engleski, nema svrhe da na francuskom tražite da vam donesu puževe pečene na roštilju, jer vas neće razumeti. Ali ako nabavite jednostavan rečnik u kome piše kako se osnovne reči i fraze kažu na drugom jeziku, bolje ćete se snalaziti, lokalcima ćete se dopasti zbog uloženog truda i želeće da vam pomognu, iako vam izgovor možda i nije najbolji. Pokušaj da razumete druge ljude i razgovarate s njima uvek ih impresionira.

Zašto muškarci lažu, a žene plaču

### **„Da li moram da promenim pol?“**

Ljudi nas često pitaju: „Kažete li vi to da bi trebalo da razmišljam, govorim i ponašam se kao suprotan pol?“ Apsolutno ne. Kad kupite mobilni telefon, uz njega dobijate uputstvo za rukovanje. Kad naučite kako funkcioniše vaš telefon i programirate ga da radi ono što želite, može vam pružiti mnogo zadovoljstva, profita i zabave. Na pamet vam neće padati da kompaniju koja ga je proizvela optužite da pokušava da vas pretvori u PTT tehničara zato što vam je dala uputstvo za rukovanje. *Zašto muškarci lažu, a žene plaču* jeste uputstvo pomoću koga ćete naučiti da razumete suprotni pol kao i to koje tastere treba da pritisnete da biste dobili najbolje rezultate.

Kada žena shvati kako su evoluirali muškarci, odjednom joj je lakše da čini ustupke njihovom drugačijem načinu ponašanja i razmišljanja. Kada muškarac shvati da žena kreće s drugačije polazne osnove, tada i on može da ima koristi od njenih iskustava i pogleda na život.

### **Iskustvo iz prve ruke**

Mi, autori, u srećnom smo braku, verni smo jedno drugom i najbolji smo prijatelji. Takođe smo i roditelji četvoro divne dece. U ovoj knjizi smo se oslanjali i na svoje lično iskustvo i čini nam se da smo vam pružili izbalansiran pogled na muško-ženske odnose iz više različitih uglova i, nadamo se, bez predrasuda. Pisanje i istraživanje za potrebe ove knjige omogućilo nam je da bolje razumemo jedno drugo, svoje roditelje, braću, sestre, rođake, saradnike i susede. Naravno, ponekad i mi imamo problema, ali ipak smatramo da imamo uglavnom dobar i zdrav odnos s većinom ljudi. Rezultat toga je da se retko svađamo s ljudima koji su nam bliski i da nas oni vole zbog toga. Stvari nisu baš uvek savršene, ali uglavnom jesu.

### **Kako da date ovu knjigu na poklon?**

Posle svetskog uspeha knjige *Zašto muškarci ne slušaju, a žene ne tumače mape* (preko šest miliona prodatih primeraka, dosad prevedena na 33 jezika), neki muškarci su nas optužili da smo im samo otežali život. Imaju osećaj da njihove lepše polovine koriste našu

## Uvod

knjigu da bi ih progonile, govoreći: „Alan je rekao da...“ ili „Barbara je rekla da...“. *Zašto muškarci ne slušaju, a žene ne tumače mape* bila je ženski bestseller u celom svetu i svesni smo da su je neke žene davale muškarcima uz komentar: „Ovo kao da je pisano za tebe! Pročitaj je od korica do korica – štaviše, podvukla sam ono što neizostavno moraš da pročitaš.“

Kada žena poklanja knjigu na temu razvoja ličnosti drugoj ženi, ona žena koja dobija poklon oseća se počastvovano i zahvalna je na poklonu koji može da joj pomogne da napreduje. Muškarac, međutim, može taj poklon da shvati kao ličnu uvredu i pomisli kako žena time želi da kaže da on nije dobar takav kakav je. „Ne treba to meni!“ reći će s omalovažavanjem i vratiće joj knjigu, ostavljajući je povređenu i iznerviranu.

Prema tome, ako ste muškarac i čitate ovo, onda ste deo manjine koja želi da shvati kako žene razmišljaju i kako se ponašaju – i imate naše čestitke! Ako ste žena, možda je najbolje da pitate svog muškarca za mišljenje o onome što piše u ovoj knjizi, jer muškarci vole da daju mišljenja. Označite stranice koje biste voleli da pročita i ostavite knjigu na stočiću za kafu ili u kupatilu.

### **Naposletku...**

Kažu da je divno biti muškarac, jer ti automehaničar uvek kaže istinu, bore ti dodaju karakter, donji veš košta svega 300 dinara za pakovanje od tri para, a čokoladu možeš da jedeš kad god poželiš. Ljudi ti nikad ne pilje u grudni koš dok im pričaš i ne moraš da izlaziš iz sobe da bi regulisao veš koji te žulja.

Kažu da je divno biti žena, jer možeš da pričaš s osobama suprotnog pola ne zamišljajući ih bez odeće, taksi ti staje i onda kad mu ne mahneš, a možeš i da prepadaš svoje šefove muškog pola misterioznim ginekološkim poremećajima. Kad igraš, ne izgledaš kao žaba koja je greškom upala u blender, a ako se venčaš s nekim 20 godina mlađim od sebe, svesna si da deluješ kao kidnaper dece.

Možda će jednog dana muškarci i žene *imati* sličnosti. Možda će žene voleti da posmatraju trkačke automobile kako voze ukrug, odlazak u kupovinu će se smatrati aerobičkom aktivnošću, a muškarci će morati da provode mesec dana godišnje u PMS simulatoru. Možda će sve daske na klozetskim šoljama biti prikucane za se-

Zašto muškarci lažu, a žene plaču

dište, žene će da pričaju samo za vreme reklama, a muškarci će čitati *Plejboj* samo zbog njegovih literarnih kvaliteta.

Sumnjamo – od toga nema ništa najmanje sledećih nekoliko hiljada godina. U međuvremenu, nastavićemo da razumemo, snalazimo se i učimo da volimo svoje različitosti. Rezultat toga biće ljubav i pažnja koje ćemo dobiti zauzvrat.

Uživajte u knjizi!

*Barbara & Alan Piz*

Prvo poglavlje  
**ZVOCANJE**

*Kad neko prosto neće da učiti*



**Zvocati:** gnjaviti, dosadivati, žvanjkati, zanovetati, gundati, zamerati, prigovarati, stajati za vratom, proganjati, ključati, provocirati, mučiti, daviti kao zmija žabu, ne dati mira, držati pod papučom, uvertati uvo, zakerati, navaljivati;  
**zvocara:** osoba, naročito ženskog pola, koja zvoca, jezičara.