

TrebaNeTreba™

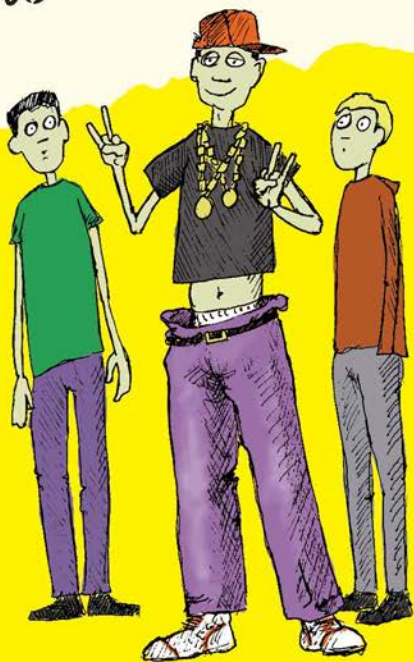
UZ PODRŠKU
INSTITUTA ZA IZUČAVANJE
LJUDSKOG PONAŠANJA
VRHUNSKI MAJSTORI

Biti popularan

Ilustrovani vodič

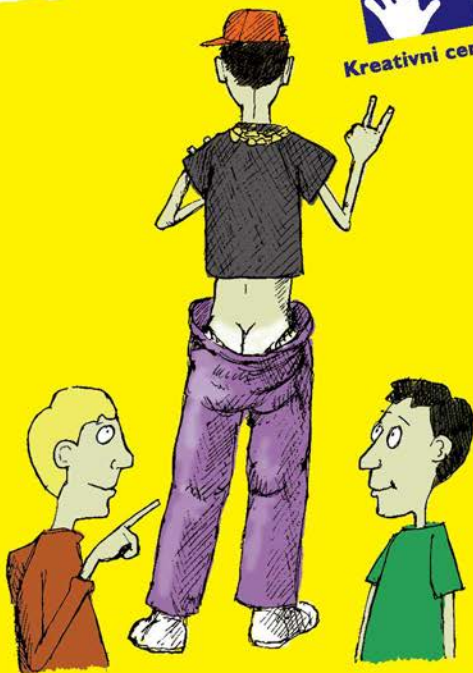


Kreativni centar



Treba

da budeš spreman da izgradiš svoj stil
po kojem ćeš se razlikovati od ostalih...



Ne treba

previše da se razlikuješ; može
se desiti da ti se smeju iza leđa

Korisni saveti i predlozi za preživljavanje!

Biti popularan

Ilustrovani vodič

prvo izdanje

Napisao i ilustrovao

Endru Pajnder (Andrew Pinder)

Naslov originala

Illustrated guide to Being Popular

Prevela

Tijana R. Spasić

Copyright © 2010 Top That! Publishing Plc

Za izdanje na srpskom jeziku © Kreativni centar 2012

Urednik

Ljiljana Marinković

Lektor

Violeta Babić

Priprema za štampu

Nebojša Mitić

Izdaje

Kreativni centar

Beograd, Gradištanska 8

tel.: 011 / 38 20 464, 38 20 483, 24 40 659

www.kreativnicentar.rs

e-mail: info@kreativnicentar.rs

Za izdavača

Ljiljana Marinković

Štampa

Branmil

Tiraž

2.000

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Narodna biblioteka Srbije, Beograd

159.922.7/.8(02.027.3)

159.947.3-053.6(02.027.3)

ПАЈНДЕР, Ендр

Biti popularan : ilustrovani vodič /
[napisao i ilustrovao Endru Pajnder (Andrew
Pinder)]. - 1. izd. - Beograd : Kreativni
centar, 2012 (Beograd : Branmil). - [64] str.
: ilustr. ; 22 cm

Prevod dela: Illustrated guide to Being
Popular. - Na vrhu nasl. str.: TrebaNEtreba.
- Tiraž 2.000.

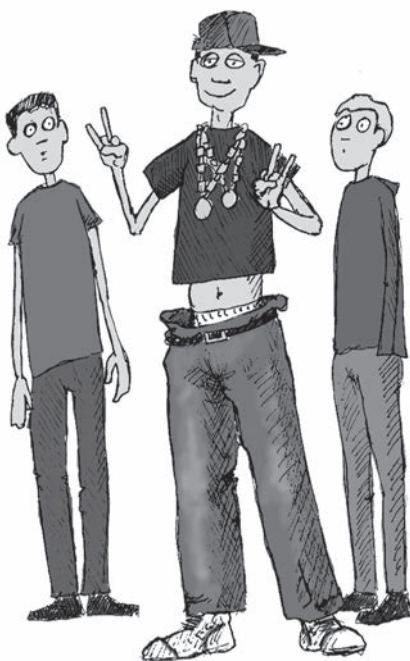
ISBN 978-86-7781-931-6

COBISS.SR-ID 190316044

TrebaNEtreba™

Biti popularan

Ilustrovani vodič



Kreativni centar

Predgovor

Zašto su neki ljudi bez imalo truda popularni? Za razliku od njih, neke druge, ma koliko se trudili, okolina nikada toliko ne poštuje. Posle mnogo godina temeljnog istraživanja u Institutu za izučavanje ljudskog ponašanja Vrhunski majstori, uspeo sam da rešim komplikovanu društvenu jednačinu koja ukazuje na to kako postati i ostati popularan. Sada i vi možete da imate koristi od saznanja do kojih sam došao tako što ćete pročitati ovu knjigu prepunu znanjologije.

Tokom istraživanja saznao sam da je humor jedan od najvažnijih sastojaka popularnosti. Istorija nam pruža bezbroj primera samoproklamovanih lidera koji humoru nisu poklanjali pažnju i koji zbog toga nikada nisu ni bili popularni. Zato sam udružio snage s najboljim svetskim mazalom Endruom Pajnderom i predstavio svoja otkrića u vidu jednostavnih uputstava o tome šta treba, a šta ne treba raditi, uz dozu humora koja život čini lepšim. Kao što kaže poslovice - Kada se smežete, ceo svet se smeje s vama - a ako je ceo svet uz vas, onda ste na dobrom putu da postanete popularni.

Nadam se da ćete uživati dok budete čitali ono što sam otkrio i da će vam sve to pomoći da donesete odluke koje će vas učiniti srećnim.

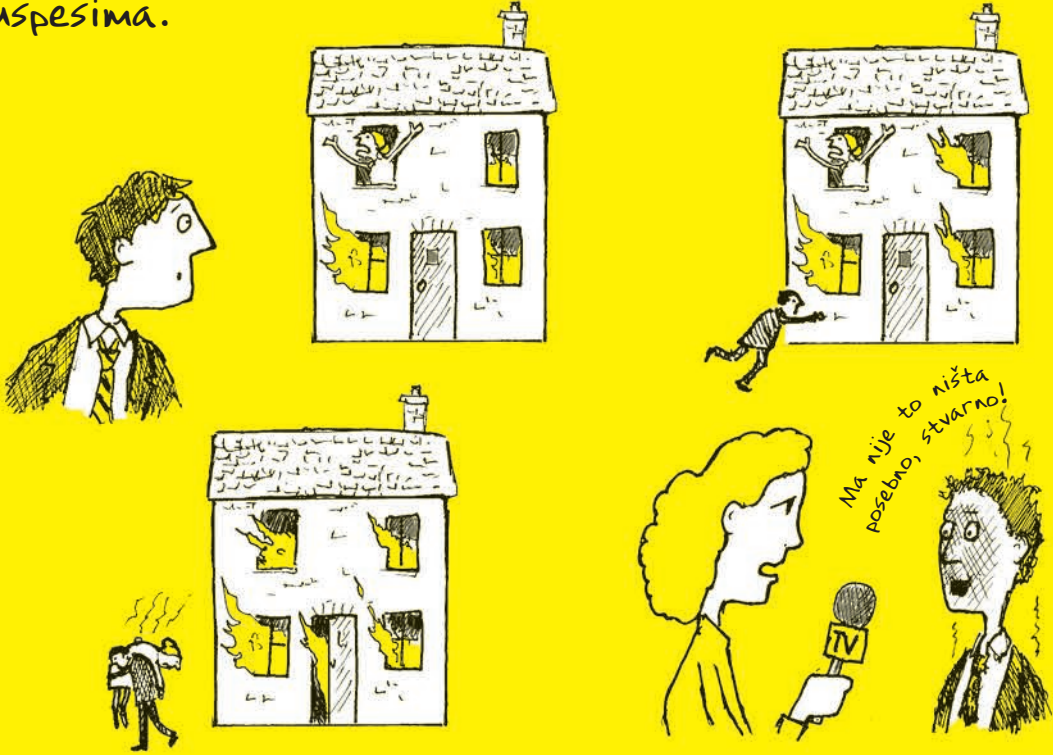
Upozorenje

Čitanje ove knjige i ponašanje u skladu sa savetima izloženim u njoj mogu da imaju i negativne posledice. Tokom testiranja uočio sam da je visok procenat ispitanika doživeo naglo smanjenje broja slobodnih vikenda, a sve zahvaljujući društvenim obavezama. Ostali članovi tima koje sam testirao doživljavali su blage napade umora kao direktne nuspojave novih sportskih i drugih aktivnosti kojima su počeli da se bave za vreme ispitivanja.

Dr Pera Trebanetrebic

Dr Pera Trebanetrebic

TREBA da budeš skroman kad je reč o tvojim uspesima.



NE TREBA da preteruješ sa skromnošću.
Ako si uradio nešto dobro, zaslužuješ pohvalu!





TREBA da se baviš nekim timskim sportom. Tako možeš da postaneš veoma popularan.

NE TREBA da izabereš sport koji ti loše ide. Tako možeš da postaneš veoma nepopularan.



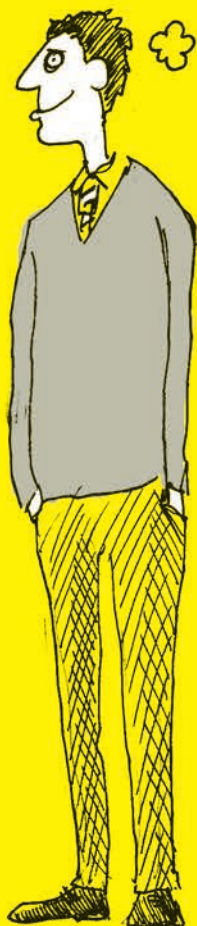
TREBA da naučiš da imitiraš školske nasilnike.



NE TREBA to da radiš dok su oni u blizini.



TREBA da se trudiš da izgledaš samouvereno, čak i kad to nisi...



O ne!
Treba da se upoznam
s novim društvom.
Baš sam se unervozio.

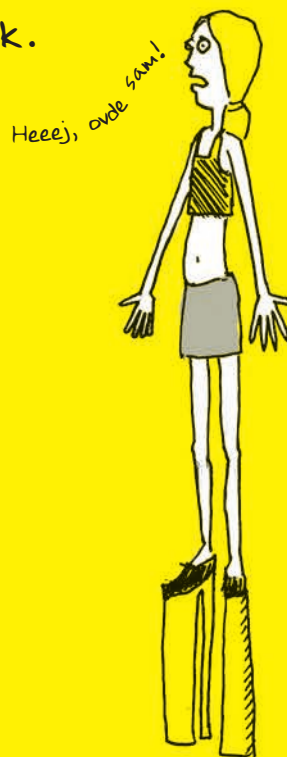


NE TREBA
da dopustiš
da se tvoja
nesigurnost
vidi. Ako
izgledaš
samouvereno,
počćeš tako i
da se osećaš.

TREBA da te interesuje poslednja moda.
Dobro je biti u toku.



NE TREBA da budeš modni zaludenik.



Biti popularan

Ilustrovani vodič

Sačinjeno na osnovu brojnih istraživanja koja je sproveo dr Pera Trebanetřebić, ovo novo izdanje Instituta za izučavanje ljudskog ponašanja Vrhunski majstori predstavlja nezaobilazan vodič koji pokazuje kako postati i ostati popularan. Izuzetna otkrića dr Trebanetřebića predstavljena su u vidu jednostavnih saveta u vezi s tim šta treba, a šta ne treba činiti, a ilustracijama ih je ulepšalo najbolje svetsko mazalo Endru Pajnder.

Porcija od osam strana sadrži:



preporučenog dnevnog unosa za srećan život

