

STIV HARVI
I DENEN MILNER

Ponašaj se

kao

dama

razmišljaj

kao

muškarac

Šta muškarci stvarno misle o ljubavi,
ljubavnim vezama, prisnosti i obavezama

Prevela
Aleksandra Čabraja

■ Laguna ■

Naslov originala

Steve Harvey with Denene Millner
ACT LIKE A LADY, THINK LIKE A MAN

Copyright © 2009 by Steve Harvey
Published by arrangement with HarperCollins Publishers
Translation Copyright © 2009 za srpsko izdanje, LAGUNA

*Ova knjiga je posvećena svim ženama.
Želim da vam omogućim širok uvid u muški način razmišljanja.*

SADRŽAJ

Uvod

Sve što treba da znate o muškarcima
i vezama nalazi se upravo ovde 9

MUŠKI NAČIN RAZMIŠLJANJA

1. Šta pokreće muškarce 17
 2. Naša ljubav nije kao vaša ljubav 23
 3. Tri stvari potrebne svakom muškarcu:
podrška, odanost i slatkiš 37
 4. „Treba da razgovaramo“ i ostale reči
od kojih muškarci beže u mišju rupu 47
-

ZAŠTO MUŠKARCI RADE TO ŠTO RADE

5. Počnimo od najvažnijeg: on želi da spava s vama 57
6. Ribe za zabavu i devojke za ozbiljnu vezu: kako
muškarci razlikuju žene za brak od žena za zabavu 63

7. Mamini sinovi 75
8. Zašto muškarci varaju 83

PRAVILA IGRE: KAKO DA POBEDITE

9. Muškarci poštuju merila – uvedite ih 99
10. Pet pitanja koja svaka žena treba da postavi muškarcu pre nego što se ozbiljno veže za njega 109
11. Devedesetodnevno pravilo: kako da dobijete poštovanje koje zaslužujete 123
12. Ako on upozna decu pošto vi već odlučite da je on „onaj pravi“, prekasno je 135
13. Jake, nezavisne – i usamljene – žene 147
14. Kako da dobijete prsten 157
15. Kratki odgovori na pitanja koja ste oduvek želeli da postavite 167
- Izjave zahvalnosti 185
O autorima 187

SVE ŠTO TREBA DA ZNATE O MUŠKARCIMA I VEZAMA NALAZI SE UPRAVO OVDE

V eć dvadeset godina zarađujem za život tako što navodim ljude da se smeju – sebi, jedan drugom, porodici i prijateljima, a svakako i ljubavi, seksu i ljubavnim vezama. Moje šale su uvek zasnovane na stvarnosti i pune mudrosti – one koja potiče iz života, posmatranja, učenja i saznavanja. Kažu da se moje šale dopadaju ljudima jer se s njima mogu poistovetiti, naročito s onima koje se bave dinamikom odnosa između muškaraca i žena. Uvek se divim kada vidim koliko ljudi razgovaraju o svojim vezama, misle o njima, čitaju o njima i raspituju se o njima – čak i ulaze u njih, a da pri tom pojma nemaju kako da ih unaprede. Naravno, ako sam išta otkrio za vreme svog putovanja po ovom božjem svetu, to je da: (a) suviše žena ne zna ništa o muškarcima, (b) muškarci se u vezama „provlače“ na razne načine, jer žene nikad nisu shvatale kako oni razmišljaju i (c) imam neke važne informacije koje sve to mogu da promene.

Sve sam to otkrio kada sam na radiju počeo da vodim *Jutarnji program Stiva Harvija*. Dok je emisija emitovana u Los Angelesu, uveo sam rubriku „Pitajte Stiva“, tako da su žene mogle da se javljaju telefonom i pitaju sve što ih zanima

u vezi s ljubavnim odnosima. Bilo šta. U krajnjem slučaju, smatrao sam da će rubrika „Pitajte Stiva“ dovesti do neke dobre komedije i, u početku, tako sam je i shvatao – tragao sam za šalom. Međutim, ubrzo sam shvatio da ono što muči moje slušaocice, uglavnom žene, nije nimalo smešno. One su imale brojne potrebe i brige s kojima su pokušavale da se izbore – zabavljanje, obaveze, sigurnost, porodične teškoće, nadanja za budućnost, duhovnost, drame s muževljevom rodbinom, brinule su o sopstvenom izgledu, starenju, prijateljstvu, deci, ravnoteži između posla i porodice, obrazovanju. Ne postoji tema o kojoj me neko nije nešto pitao. A na samom vrhu liste tema o kojima su žene želele da razgovaraju nalazili su se – pogađate – muškarci.

Moje slušateljke su iskreno želele odgovore – odgovore na pitanja kako da u vezi dobiju ono što ulažu u nju. U toj rubrici „Pitajte Stiva“ i kasnije, u rubrici „*Strawberry Letters*“, * koja je deo sadašnje inkarnacije emisije *Jutarnji program Stiva Harvija*, žene jasno kažu da žele ravnopravnu razmenu s muškarcima: žele da im ljubav bude uzvraćena na isti način kao što je one pružaju; žele da njihov ljubavni život bude isto tako ispunjen kao što one ispunjavaju ljubavni život svojih partnera; žele da osećanja koja one pružaju iz sve snage budu uzvraćena istim intenzitetom; i očekuju da važnost koju one pridaju obavezama bude jednako poštovana i vrednovana, i da je se muškarci na isti način pridržavaju. Problem ogromnog broja žena koje se javljaju u mojim emisijama jeste, međutim, u tome da im muškarci jednostavno ne uzvraćaju na isti način, zbog čega su one razočarane, osećaju se obespravljeno i beznadežno, zbog svojih neuspelih veza.

* Ova redovna rubrika u emisiji Stiva Harvija nazvana je po pesmi iz sedamdesetih godina, poznatoj u više verzija, *Strawberry Letters* 23, posvećenoj devojci koja je svom momku pisala pisma na hartiji s mirisom jagode. (Prim. prev.)

Kad zaboravim na šale, kada se mikrofoni isključe i svetla u studiju pogase, i kad porazmislim o onome što me žene svakog jutra pitaju u mojoj emisiji, potpuno sam zbunjen – zbunjen, jer, uprkos tome što sve moje slušateljke svakako imaju određenog iskustva s muškarcima (bilo kao s prijateljima, momcima, ljubavnicima, muževima, očevima, braćom ili kolegama), sve te žene i dalje iskreno žude da saznaju kako da dobiju ljubav koju žele, koju zaslužuju i koja im je potrebna. Zaključio sam da istina za kojom tragaju njima nikad nije tako očigledna kao nama, muškarcima. Koliko god se trudile, žene nas jednostavno ne shvataju.

Imajući to na umu, prestao sam da se šalim i počeo da razgovaram sa slušateljicama vrlo ozbiljno. Svojim odgovorima počeo sam da im otkrivam mudrosti o muškarcima – mudrost stečenu tako što sam više od pola veka radio na jednoj ideji: kako biti muškarac. Takođe sam proveo beskrajne sate u razgovorima s prijateljima, koji su svi muškarci. To su sportisti, filmske i televizijske zvezde, agenti za prodaju osiguranja i bankari, kamiondžije, košarkaški treneri, ministri i đakoni, vođe izviđača, poslovođe prodavnica, bivši prevaranti, robijaši i – da, čak i svodnici. A jedna jednostavna istina važi za svakog od nas: svi smo veoma jednostavna bića i suštinski, razmišljamo na isti način.

Kada svoje odgovore oblikujem u skladu s muškim viđenjem veze, moje slušateljke počinju da shvataju zašto sva ta složena pitanja i nijanse koje one unose u sve svoje odnose sa suprotnim polom ne donose ništa dobro. Veoma brzo im objasnim kako nikada neće dočekati da muškarac reaguje na to onako kako bi reagovala žena. Tada shvataju da samo jasan, upućen pristup ponašanju prema muškarcima, u skladu s njihovim pravilima, na njihovom terenu – na njihov način, zapravo, može pružiti ženama upravo ono što žele.

Zaista, moji saveti slušateljicama koje su se javljale da „pita-ju Stiva“ u emisiji *Jutarnji program Stiva Harvija* postali su tako popularni da su obožavatelji – i žene i muškarci – počeli da se raspituju kada ću napisati knjigu o muško-ženskim odnosima – nešto što će pomoći ženama koje iskreno žele čvrstu, ozbiljnu vezu da ih i ostvare, i pomoći muškarcima spremnim za takvu vezu da budu shvaćeni onakvi kakvi su, kao i u onome što su spremni da ponude. Moram da priznam: u početku nisam shvatao značaj pisanja takve knjige. Šta sam, na kraju krajeva, mogao dodati odgovorima koje sam svakodnevno davao milionima slušalaca? I još važnije od toga, kako bi me ljudi mogli shvatiti ozbiljno? Do đavola, ja nisam pisac.

Međutim, tada sam počeo da razmišljam o svojim sopstvenim vezama, popričao s nekim svojim prijateljima i nekim kolegicama i saradnicama, i sastavio nekoliko neformalnih grupa na koje sam se usredsredio. Razmotrio sam uticaj ljubavnih veza na svakoga od nas, a naročito uticaj koje su imale na mene. Moj otac? Bio je oženjen mojom majkom šezdeset i četiri godine. Smatrao ju je neprocenjivom. A bila je neprocenjiva i meni – najuticajnija ličnost u mom životu. Podjednako su mi važne i moja žena i moja deca. Zapravo, moje devojke i briga za njihovu budućnost takođe su mi bile jedan od motiva. One će sve odrasti i sanjati isti san kao i većina žena: muž. Deca. Kuća. Srećan život. Prava ljubav. A ja očajnički želim da moja deca ne budu neupućena i zavedena igrama koje su muškarci stvorili samo da bi sprovodili pohlepu i sebičnost koju obično pokazujemo pred svetom dok ne postanemo onakvi muškarci kakvi Bog želi da bude-mo. Znam – zahvaljujući svojoj majci, svojoj ženi, svojim kćerkama i milionima žena koje su svakog jutra slušale moju emisiju – da je ženama potreban neki glas, neko ko će im pomoći da se probiju kroz svu tu zbrku i da je razjasne, da

bi dobile ono što iskreno žele. Zaključio sam da bih mogao biti taj koji će mahnuti preko ograde i reći: „Poveriću vam tajnu – pravu istinu o muškarcima, ono što želimo da znate o nama, ali zapravo i ne želimo da znate, da ne bismo bili poraženi u igri.“

U suštini, knjiga *Ponašaj se kao dama, razmišljaj kao muškarac* svojevrsno je uputstvo za igru. Setite se kako su, pre nekoliko godina, *Nju ingland pejtriots* optuženi za jedan od najvećih skandala i prevara u istoriji Nacionalne ragbi lige. Istraživači su otkrili da je ovaj tim krišom snimao treninge drugih timova i čitao sa usana da bi razotkrio igru svojih protivnika – što im je dalo prednost u odnosu na suparnike. Svakako, prljava igra *Pejtriotsa* donela je ovom timu iz Nove Engleske gotovo istu toliku prednost kao da su čitali pravila igre svojih suparnika. S tom prednošću, *Pejtriotsi* su mogli da pobeđuju.

To ja želim da učinim za žene koje pročitaju knjigu *Ponašaj se kao dama, razmišljaj kao muškarac*. Želim da svaka žena koja iskreno želi kvalitetnu vezu, ali ne zna kako da je ostvari, kao i one koje su već u vezi i žele da je poboljšaju, zaboravi sve što je ikad naučila o muškarcima – da izbrišete mitove, jeres, sve čemu su vas učile majke, sve što su vam pričale prijateljice, sve savete koje ste čitali u časopisima i videli na televiziji – i da ovde, na stranama ove knjige, sazna kakvi su zapravo muškarci. Muškarci upravo računaju na to da ćete nastaviti da tražite savete od drugih žena, koje ne poznaju našu taktiku i naš način razmišljanja. *Ponašaj se kao dama, razmišljaj kao muškarac* će to promeniti. Ako se zabavljate i razmišljate kako da svoju vezu podignete na viši nivo, ova knjiga je namenjena vama. Ako ste već u ozbiljnoj vezi i želite da se udate, namenjena je vama. Ako ste udate i želite da uspostavite red i da ojačate svoju vezu, ili ste pak umorne od toga da se muškarci poigravaju vama, želim da

ovu knjigu upotrebite kao oruđe – da upoznate sve principe, pravila i savete u ovom zdravorazumskom vodiču i uz njihovu pomoć otkrijete muški plan igre, i da im se suprotstavite nezaustavljivim napadom i odbranom. Jer, verujte mi: pravila igre koja ste sve vi dosad koristile prevaziđena su i ne donose rezultate. Zapravo, najjače oružje u vašem arsenalu – vaš ulazak u vezu s namerom da „promenite“ svog muškarca, najgore je i najpogubnije od svih. Zašto? Zato što, bez obzira na sve što druge žene razglašavaju sa stranica časopisa, u televizijskim emisijama, na putovanjima s prijateljicama i na blogovima odavde do Timbuktua, neke osnovne muške osobine nikada se neće promeniti. Bez obzira koliko ste dobri prema muškarcu, bez obzira koliko ste dobri za njega – dok ne shvatite njegovu suštinu, ono što ga pokreće i motiviše i njegovu predstavu o ljubavi, bićete podložne njegovim obmanama i igrama.

Međutim, s ovom knjigom možete shvatiti muški način razmišljanja i bolje ga razumeti zato da biste mogle da ostvarite svoje namere, svoje snove i svoje želje i, što je najvažnije od svega, da saznate namerava li on zaista da ostane s vama ili se s vama samo igra.

Zato, ponašajte se kao dame i razmišljajte kao muškarci.

PRVI DEO

Muški način razmišljanja



ŠTA POKREĆE MUŠKARCE

Živa je istina: muškarci su jednostavni. Najpre to utvrite sebi u glavu, i sve što saznate o nama iz ove knjige doći će na svoje mesto. Kada jednom to shvatite, moraćete da prihvatite i nekoliko suštinskih istina: muškarce pokreće ono što su, ono čime se bave i ono što zarađuju. Nije važno je li muškarac generalni direktor, prevarant ili oboje, sve što on radi prelama se kroz njegovu titulu (ono što jeste), način kako je do te titule došao (čime se bavi) i nagradom koju dobija za svoj trud (koliko zarađuje). To troje čine osnovu DNK muškog bića – to su tri stvari koje svaki muškarac mora postići da bi osetio kako je, kao muškarac, u potpunosti ostvaren. I sve dok ne dostigne svoj cilj u te tri oblasti, muškarac s kojim se zabavljate, s kojim ste u ozbiljnoj vezi ili za kojeg ste udati, biće suviše zauzet da bi vam se posvetio.

Razmislite o tome: od trenutka kad se dečak rodi, svi mu govore šta mora da radi da bi bio pravi muškarac. Uče ga da bude čvrst – da se rve, vere, posle pada ustane bez suza, da ne dozvoli da ga iko maltretira. Uče ga da vredno radi – da obavlja kućne poslove, donosi namirnice, iznosi smeće, čisti sneg, kosi travu i, čim dovoljno odraste, da se zaposli. Uče ga

da štiti – da brani majku i mlađu braću ili sestre, da čuva kuću i porodičnu čast – da nešto postigne zato da bi, čim se negde pojavi, svi znali ko je on, šta radi i koliko zarađuje. Svemu tome dečaci se uče da bi dostigli jedan jedini cilj: muškost.

Potruga za muškošću ne menja se ni pošto dečak odraste. Zapravo, samo se pojačava. On je uvek bio, i zauvek će ostati, usmeren na ono što jeste, na ono šta radi i na ono koliko zarađuje, sve dok ne oseti da je ostvario svoju misiju. A dok muškarac to ne učini, žene mogu da se uklope samo u pukotine u njegovom životu. On ne razmišlja o tome da se skrasi, da dobije decu niti da zasnuje dom s bilo kim dok sve to ne postigne. Ne kažem da on to mora postići, ali barem mora biti na putu da to postigne.

Tako je, svakako, bilo i sa mnom. Nikad neću zaboraviti koliko sam bio razočaran, ojađen i nesrećan kada sam, u svojim ranim dvadesetim, otpušten iz Kompanije *Ford*. Prethodno sam već napustio koledž i sad, bez posla, jedva da sam imao novaca da izdržavam samog sebe, a kamoli porodicu. Nisam znao šta će biti s mojom budućnošću – šta ću raditi, koliko ću zarađivati i ko ću zapravo biti. Više nisam bio ni student, ni nadzornik u *Fordu*; to što sam ostao bez posla praktično je značilo da su mi šanse da kući donesem pristojnu platu ravne nuli; i nisam imao pojma kako da zaradim novac. Trebalo mi je izvesno vreme da se snađem. Bavio sam se različitim poslovima: bio sam vlasnik radnje za čišćenje tepiha; prodavao sam tepihe; prodavao sam *Amway* proizvode, bahamsku dijetu Dika Gregorija, osiguranja *ALW* i *Komonvelt*. Radio sam sve i svašta da bih se nekako snašao. Poslednje o čemu sam razmišljao bilo je da nađem nekoga s kim ću se skrasiti.

Onda me je, jedne večeri, žena za koju sam pisao šale ohrabrila da odem u mesni klub i prijavim se za amatersko komičarsko veče. Vidite, bio sam svestan da sam duhovit i

zarađivao sam poneki dolar – tek poneki dolar – pišući tekstove za talentovane lokalne komičare koji su pokušavali da se probiju u šou-biznisu. Ali zaista nisam imao pojma kako da to sam učinim. Ipak, ta žena je videla nešto u meni i podstakla me da izađem na pozornicu.

To sam i učinio. I pobedio sam. Zaradio sam pedeset dolara – što sad možda ne zvuči kao velika suma, ali u to vreme, kad sam bio švorc, izgledalo mi je kao pet hiljada – za pričanje šala. Sem toga, bilo mi je zajamčeno još pedeset dolara ako, kao pobednik, otvorim sledeće amatersko takmičenje. Narednog dana otišao sam kod štampara i potrošio pedeset dolara od svog honorara na poslovne kartice na kojima je, osim mog telefonskog broja, pisalo: Stiv Harvi, komičar. Bile su tanke i sasvim obične, bez reljefnih slova, ali na tim karticama je pisalo da sam ja Stiv Harvi (ko sam), i da sam posebno nadaren za komediju (šta radim). Koliko ću zarađivati tek će se saznati, ali sam barem uspeo da sastavim ono „ko sam“ i „čime se bavim“.

Ako muškarci ne ostvaruju svoje snove – ako ne pokušavamo da otkrijemo „ko smo“, „šta radimo“ i „koliko zarađujemo“, osuđeni smo na propast. Mrtvi smo. Međutim, onog časa kad rešimo tu zagonetku i osetimo da se naši snovi ostvaruju, nadahnjuje nas novi život – zbog njega smo energični, poletni i puni snage. Od trenutka kad sam postao komičar, izašao sam na pozornicu spreman da postanem najbolji među najboljima.

Čak i danas, koliko god bio umoran, ma šta mi se dešavalo u životu, nikad ne kasnim na posao i nikada nisam propustio nastup. Zašto? Zato što se, čim se probudim, moj san ostvaruje; živim ga svakoga dana uživo i u boji, bilo na radiju uz *Jutarnji program Stiva Harvija*, bilo u raznim televizijskim emisijama, bilo na pozornici, u svojim nastupima uživo. Siguran sam ko sam – ja sam Stiv Harvi. Siguran sam čime

se bavim: ja sam komičar. A i ono što zarađujem odgovara onome što sam oduvek želeo za svoju porodicu i za sebe.

I sada mogu da se posvetim svojoj porodici. Svi dekorativni zidovi u mojoj kući, metalni svodovi, kožne fotelje, psi u dvorištu, automobili u garaži, školarina za moju decu – sve je to plaćeno, svi su obezbeđeni. Mogu da im pružim ono što sam oduvek želeo, mogu da ih zaštitim onako kako sam naučen dok sam rastao, i u očima svoje porodice ja sam, izvan svake sumnje, muškarac. Što znači da uveče ležem u krevet laka srca.

To je poriv koji poseduje svaki muškarac, bez obzira je li najbolji igrač NBA lige, ili najbolji ragbi trener u ruralnoj Minesoti; bez obzira da li je na čelu jedne od najuspešnijih svetskih kompanija ili nadzornik u obližnjoj pekari; bez obzira je li glavni član ogromnog kartela ili glavni uličar u kraju. U DNK muškog roda ugrađena je informacija da moramo biti snabdevači i zaštitnici porodice, i sve što radimo usmereno je ka ostvarenju tog cilja. Ako muškarac može da obezbedi smeštaj, to znači da može zaštititi svoju porodicu od prirodnih sila; ako može svom detetu kupiti patike, to znači da ga može mirno poslati u školu; ako u samoposluzi može da kupi meso, znači da može prehraniti svoju porodicu. To je sve što svaki muškarac želi; ako su njegove mogućnosti iole manje od toga, on se ne oseća kao muškarac.

Još više od toga, želimo da se osećamo kao broj jedan. Želimo u nečemu da budemo najbolji. Da budemo glavni. Znamo da nećemo biti glavni u svakoj prilici, ali negde u svom životu bićemo onaj ko je glavni, kome su svi potčinjeni, jer nam je to važno. Želimo i da imamo pravo da se razmećemo time – pravo da kažemo „ja sam glavni“. Ženama to, izgleda, nije tako važno. Ali muškarcima? Nama je to sve. Pošto to postignemo, najvažnije je da možemo pokazati šta time dobijamo. Moramo biti u prilici da se time pohvalimo,

i to tako da nas žene vide – inače, kakva je korist od toga što smo glavni?

To morate znati, jer treba da razumete motivaciju muškarca – zbog čega on nije kod kuće, zašto toliko vremena provodi na poslu, zašto mu je novac tako važan. Zato što njega, u njegovom svetu, stalno procenjuju drugi muškarci, na osnovu toga ko je, šta radi i koliko zarađuje. To utiče na njegovo raspoloženje. Ako znate da nije postigao ono što želi ili da nije na putu da postigne ono što želi, njegove promene raspoloženja kod kuće neće vas toliko čuditi. To što ne možete da ga naterate da sedne i porazgovara s vama, sad postaje jasnije. Njegova manija za poslom biće vam razumljivija. To je, zapravo, sve povezano s tri osnovna motiva koji ga pokreću.

Dakle, ako je obuzet time i još nije otkrio ko je, šta radi i koliko zarađuje, u skladu sa svojim pogledima na svet, nikako ne može biti onakav kakav biste želeli da bude. Što znači da zapravo ne možete imati muškarca kojeg želite. On ne može da sedi i da priča s vama ili da mašta o braku i porodici ako razmišlja kako da zaradi novac, kako da dobije bolji posao i kako da postane onakav muškarac kakav treba da bude za vas.

Prema mom iskustvu, žene to obično ne shvataju baš najbolje. Mnoge od vas misle da biste, ako vas muškarac zaista voli, vas dvoje trebalo da zajednički ostvarujete svoje snove. Vama je sigurnost važna, ali biste radije izgradili osnovu svoje veze, bez obzira na muškarčev status. To je veoma časno, ali zaista, taj način razmišljanja ne važi za muškarce. On će uvek bacati oko na nagradu, a ta nagrada ne morate nužno biti vi, ako u životu nije postigao ono što želi. Nama je nemoguće da se usredsredimo na to dvoje istovremeno – žao mi je, ali jednostavno nismo toliko nadareni.

Obratite pažnju, muškarac ne mora mnogo da zarađuje u datom trenutku; dokle god zna da se njegovi snovi ostvaruju – dokle god je njegov položaj jasan i dokle god se kreće u pravcu u kojem želi i zna da će novac doći – može da bude malo opušteniji, jer zna da je na pragu da postane ono što želi. Vi mu možete pomoći da to postigne tako što ćete se usredsrediti na njegov san, sagledati njegovu viziju i primeniti njegov plan. Ako možete da se uklopite u taj plan (o tome ću detaljnije govoriti u poglavlju „Pet pitanja koja svaka žena treba da postavi muškarcu pre no što se ozbiljno veže za njega“), držite se toga. Jer, kad postigne uspeh kome se nada, biće bolji i srećniji – a i vi ćete biti srećni.



NAŠA LJUBAV NIJE KAO VAŠA LJUBAV

Ništa na svetu ne može se uporediti s ljubavlju žene – ona je plemenita i saosećajna, strpljiva i predana, velikodušna, slatka i bezuslovna. Čista. Ako ste njen muškarac, ići će zbog vas kroz vatru i vodu, bez obzira kako ste se poneli, bez obzira kakvu ste glupost napravili, bez obzira koliko to vremena i truda zahtevalo. Ako ste njen muškarac, pričaćete s vama dokle god još ima reči, hrabriće vas kada ste na dnu i mislite da nema izlaza, držati u naručju kad ste bolesni i smejati se s vama kad ste srećni. A ako ste njen muškarac i ako vas ona voli – mislim, stvarno voli – razvedriće vas kad ste mrzovoljni, hrabriće vas kad ste nerasploženi, braniće vas čak i kad nije sigurna da ste u pravu i upijati svaku vašu reč, čak i kada ne pričate ništa vredno pažnje. I šta god vi učinili, koliko god joj prijatelji govorili da niste vredni toga, koliko god puta vi zalupili vrata vaše veze, ona će dati sve od sebe i više od toga i nastaviti da se trudi da vas osvoji, čak i ako joj dajete na znanje da sve što je učinila da vas ubedi kako je ona „ona prava“ jednostavno nije dovoljno.

Takva je ženska ljubav – ona se odupire vremenu, logici i svim okolnostima.